

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

ŠKODA AUTO pomáhá

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO a.s.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavel Jína

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

**Stručné shrnutí projektu:**

ŠKODA AUTO podporuje organizace, které se snaží zastavit pandemii COVID-19 v Česku. Rychle a bezplatně dává k dispozici svá vozidla dobročinným organizacím, obcím, dobrovolníkům a zdravotníkům bojujícím v 1. linii. Kromě toho poskytuje přímou finanční podporu sociálním službám. Ve spolupráci s ČVUT vyvinula proces 3D-tisku pro výrobu opakovaně použitelného respirátoru FFP3, který se distribuuje potřebným.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Projekt byl zaměřen na pomoc všem ohroženým skupinám obyvatelstva. Hlavním cílem bylo podpořit orgány veřejné správy a podpůrné neziskové organizace v boji s pandemií COVID-19. Cílovou skupinou jsou osoby bojující s pandemií v 1. linii - zejména zdravotníci a poskytovatelé sociálních služeb. Jako hlavní přínos vnímáme jejich podporu formou dostupných ochranných pomůcek, ale i formou dostupné mobility, aby mohli být blíže potřebným. Od organizací máme řadu pozitivních ohlasů, že naše aktivity na tomto poli jsou skutečně efektivní.

**Strategie:**

Jedním z nejsledovanějších kritérií bylo množství zapojených pomáhajících organizací, jednotlivců, množství distribuované pomoci a počet osob, které mohly být podpořeny. V neposlední řadě se zapojili autorizovaní dealeri, kteří pomáhali v rámci svých regionů. Projekt spojil partnery napříč různými strukturami v České republice – soukromá výrobní společnost, lékaři, poskytovatelé terénních zdravotních a sociálních služeb, orgány veřejné moci (MPSV, MZD) i municipality (partnerská města jako Mladá Boleslav, Praha, Brno a další). Toto spojení bylo možné především díky inovativnímu podhoubí digitálních platform ŠKODA AUTO Digilab.

**Nástroje a aktivity**

Vytvořili jsme hashtag a logo #SKODAAUTOpomaha, pod které spadají všechny aktivity tohoto typu. Jako platforma v rámci skupiny ŠKODA AUTO vznikla webová stránka [www.skodaautopomaha.cz](http://www.skodaautopomaha.cz), kde komunikujeme výsledky projektu. Vydali jsme již několik tiskových zpráv (viz přílohy), které rozesíláme novinářům a propagujeme na našich sociálních sítích.

**Výsledky:**

Společnost ŠKODA AUTO na celý projekt vynaložila cca 100 milionů korun - z toho 85 milionů korun v hodnotě trvale darovaných nových vozů ŠKODA OCTAVIA, jednorázové finanční podpory městům ve výši zhruba 9 milionů korun, příspěvek na vývoj a výrobu ochranných pomůcek a další výdaje. Bezplatně poskytla svá předváděcí a marketingová vozidla a dala k dispozici unikátní zázemí ve svém technickém vývoji. Vzhledem k charakteru pomoci nebylo naším cílem měřit míru efektivity. Jsme však hrdi na to, že dle ohlasů z terénu naše pomoc má smysl a setkává se s pozitivním přijetím ze strany těch, jimž je primárně určena. Výsledky krizového projektu ukázaly, že má smysl v těchto aktivitách pokračovat. Brand #SKODAAUTOpomaha se tak natrvalo implementuje do stávající CSR strategie společnosti a bude i nadále rozvíjen. Mediální analýza zaznamenala za rok 2020 786 článků zmiňujících projekty pod hlavičkou s celkovým mediálním dopadem 232 GRP.

**Weblinky:**

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skodaautopomaha-skoda-auto-se-vyznamne-angazuje-ve-spolecnem-boji-proti-koronaviru/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-daruje-100-vozu-octavia-v-hodnote-85-milionu-korun-na-boj-proti-koronaviru/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/aktivity-skoda-auto-na-podporu-boje-proti-koronaviru-nasly-bohate-vyuziti/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-pomaha-proti-koronaviru-i-v-regionech/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/prvnich-10-organizaci-prevzalo-vozy-octavia-v-zakaznickem-centru-skoda-auto-dalsi-budou-nasledovat/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-pomaha-handicapovanym-centru-paraple-predala-do-uzivani-4-vozy/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-pomaha-za-kazdy-gol-hokejove-reprezentace-cr-vstreleny-na-turnaji-karjala-cup-p-osl-ostovky-obedu-zdravotnikum-v-prvni-linii/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-sablikova-s-pesanem-rozvezli-diky-golum-hokejistu-875-obedu-do-nemocnic/>,  
<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skodaautopomaha-vsech-100-darovanych-vozu-skoda-octavia-pomaha-ohrozenym-spoluobcanum-a-dar-pro-3-000-pracovniku-v-prvni-linii/>