
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Tipsport pro legendy

Projekt byl navržen a proveden pro:

Nadace Tipsport

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nadace Tipsport

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Václav Sochor

Firma/organizace: Nadace Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Nadace Tipsport buduje sportovní paměť národa. Ve spolupráci se sdružení Post Bellum systematicky vyhledává legendy československého sportu a natáčí jejich příběhy do sbírky Paměť národa. Zároveň je publikuje v řadě médií v ČR i SR: každý měsíc například odvysílá nový příběh ČT, na 8 stranách ho otiskne deník Sport. Těm z 60 dosud natočených sportovců, kteří to potřebují, přispívá 5000 korun měsíčně k důchodu po dobu tří let. Nadace tak zásadním způsobem mění kvalitu života sportovních legend.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Když nově vzniklá Nadace Tipsport před časem rozhodovala o směřování svých dobročinných aktivit, definovala si následující zadání: vymyslet vlastní projekt ideálně se sportovní tematikou, který bude mít publicitu přímo ve své podstatě – tak, aby média byla přímo součástí projektu. Cílem byla dlouhodobá dobročinná aktivita, která by ve zvoleném segmentu přinesla skutečnou změnu. A zároveň rychlé budování jména nové nadace. Cílová skupina – široká veřejnost: v rámci projektu nahráváme nejen sportovní, ale především životní osudy československých legend, které dokážou oslovit kohokoli i mimo sportovní obec.

Strategie:

Společně se sdružením Post Bellum, experty Tipsportu a několika sportovními svazy jsme vybudovali a neustále rozšiřujeme a aktualizujeme databázi československých reprezentantů v nejrůznějších sportech. Z nich vybíráme osobnosti pro natočení příběhu a nabídku finanční pomoci. Mělo by jít o bývalé sportovce, jejichž sportovní příběh už je uzavřen. O lidi, kteří vrcholovému sportu obětovali kariéru, někdy mu dali přednost i před vzděláním, a mnozí z nich dnes proto žijí z minimálních důchodů. Pravidelný finanční příspěvek od Nadace Tipsport pro ně znamená velkou změnu v kvalitě života. Stejně jako medializace jejich příběhu: na řadu někdejších legend už dnes společnost zapomněla a připomenutí jejich sportovních úspěchů v celostátních médiích v Česku i na Slovensku je pro ně obrovskou vzpruhou a zdrojem bezpečtu dojemných situací. Příběhy nabízíme zpracované největším českým a slovenským médiím na „nefinančním“ principu: my dodáváme kvalitní materiál výměnou za mediální prostor. Na pozadí těchto aktivit budujeme povědomí o Nadaci Tipsport.

Nástroje a aktivity

Ve spolupráci s Post Bellum natočíme na celodenní seanci životní příběh sportovní legendy. Hrubý materiál je uložen v archivech ÚSTR a ve sbírce Paměť národa a dál se zpracovává „na klíč“ pro prestižní média (ČT, Sport, RTVS apod.). Zpracované nové příběhy dodáváme médiím každý měsíc. V přílohách naleznete upoutávku na jeden z příběhů vysílaných ČT.

Výsledky:

Desítky odvysílaných příběhů v ČT a RTVS, uveřejněných ve Sportu, na Aktuality.sk a v řadě dalších médií. Dlouhodobá zasmluvněná spolupráce s těmito médii. Každý příběh je zveřejněn se značkou Nadace Tipsport, v některých médiích i s pravidelným odstavcem o cílech projektu a činnosti nadace. V roce 2020 jsme natočili v ČR a SR 18 příběhů. Sportovní paměť národa už čítá víc než 60 lidských osudů největších legend československého sportu. Na mnohé z nich by se jinak zcela zapomnělo.

Weblinky:

www.nadacetipsport.cz/index.php/lide/#legendy, www.pametnaroda.cz/cs/tipsport-pro-legendy,
www.ceskatelevize.cz/porady/12511254848-sportovni-legendy/dily/