
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kup co sníš

Projekt byl navržen a proveden pro:

Mendelova Univerzita v Brně

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Mendelova Univerzita/Bílý Medvěd PR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavla Střechová

Firma/organizace: Bílý Medvěd PR

Stručné shrnutí projektu:

Světově unikátní výzkum týmu Mendelovy univerzity sbíral data o plýtvání potravinami v 900 domácnostech. Subjektivně Brňané odhadovali, že ročně vyhodí max. 4 kg potravin! Detailní analýza obsahu jejich popelnic však ukázala, že ve skutečnost vyhodí téměř 10krát tolik!. Nejvíce vyhadzují ovoce, zeleninu, pečivo, různé zbytky a balené věci. Podaří se ovlivnit PR kampaní jejich chování?

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání

1. fáze-zjistit, kolik kilogramů potravin vyplývá jeden člověk za rok, jaké jsou rozdíly mezi lidmi, kteří žijí na sídlišti, ve vilách či na venkově. Výsledky oznámit široké veřejnosti.
2. fáze - edukovat a měnit návyky vybrané skupiny - pomocí Eventů, workshopů, webu, sociálních sítí, virálních videí a porovnat. Měření plýtvání v průběhu této fáze pokračuje.
3. Porovnání, zda se jejich zvyklosti v oblasti plýtvání potravinami změní trvale i po skončení intervence kampaní.

Cílové skupiny - Výzkumu se účastní 900 domácností v Brně - 300 ze sídliště, 300 z vilové zástavby a 300 z venkova. Na stejnou skupinu je cílena i kampaň

Cíl projektu - výzkum a kampaň má za cíl zamezit plýtvání potravinami a především změnit chování veřejnosti, naučit je nakupovat, skladovat a využívat potraviny správným způsobem.

Strategie:

Nejdříve bylo provedeno menší šetření, kdy si lidé sami zapisovali důvody a množství potravin, které vyhodí za jeden měsíc. To ale bylo zkrácené, a tak šli vědci přímo do terénu - tedy do popelnic komunálního odpadu. Vždy svezli týdenní odpad ze zkoumaných domácností a třídili ho do jednotlivých kategorií podle toho, co lidé vyhadzovali, vážili ho a zaznamenávali množství a procenta vyhozených potravin. Výsledky výzkumu byly zveřejněny na tiskové konferenci - v celostátním dopadem. V rámci 2. fáze intervence na vybrané lokality různými nástroji a aktivitami.

Stále se měří množství potravinového odpadu v popelnicích. Cílem je porovnat, zda se chování domácností změní v době působení a co na změnu má největší vliv. Testuje se zvláště nákladnější a méně nákladná forma komunikace.

Nástroje a aktivity

Naplánované byly guerilly a eventy ve vybraných lokalitách, ale kvůli koronavirové pandemii byly přesunuty do online prostředí, a tak vznikly webové stránky, sociální sítě a skupiny, klub, výzvy, tipy, recepty, brožury, virální videa, pro sociální sítě i pro online výuku na školách. Na natáčení se podíleli i významní herci, režiséři, hudebníci, kteří v době pandemie nemohou hrát. Projekt je financovaný z prostředků TAČR. Partneri projektu SAKO a.s., Green solution s.r.o. Tesco poskytlo potraviny i prostředí nákupních centra i zázemí. pro natáčení videí.

Výsledky:

Tisková konference měla celostátní zásah ve všech médiích včetně televizí.

V testované skupině lidé znají Klub Kup co sníš a videa a tipy z webu se virálně šíří i mimo tuto skupinu.

Finální výsledky dosud nejsou známy, budou známy až ve třetí fázi, kdy se bude porovnávat změna chování krátkodobá a dlouhodobá.

Výsledky projektu jsou určeny Ministerstvu zemědělství, Ministerstvu životního prostředí a Jihomoravskému kraji.

Weblinky:

<http://neplytvejpotravinami.mendelu.cz/>, <https://kupcosnis.cz/>, <https://www.facebook.com/kupcosnis.cz>,
<https://kupcosnis.cz/2020/11/30/video-superhrdinove-zachrante-jidlo/>, <https://kupcosnis.cz/2020/11/30/video-vite-kam-se-vam-ztraci-penize/>,
<https://ct24.ceskatelevize.cz/3145485-ct24-vyzkum-plytvani-potravinami>