
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Lidi lidem

Projekt byl navržen a proveden pro:

NN ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

NN ČR a My.cz

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie, I.5 Interní

komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Tesař

Firma/organizace: My.cz

Stručné shrnutí projektu:

Projektu Lidi lidem se s nulovými produkčními náklady podařilo vytáhnout doma pracující zaměstnance NN z pandemické apatie a zapojit je do 6týdenní výzvy, která propojila pomoc sobě, kolegům i potřebným. Díky 4,5 tisícům aktivit (sport, zábava pro kolegy, dobrovolnictví) a stovkám fotek, videí a komentářů dokázali lidé v NN opět najít chuť do osobního i pracovního života a společně podpořit lidi v nouzi – peníze na nákupy a bydlení samoživitelů, vánoční večere pro 3000 osamělých seniorů atd.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Uprostřed podzimní vlny pandemie, po měsících izolace, kdy většina lidí v NN ČR pracovala výhradně z domova připoutána k Teams, byla potřeba najít nový impuls k radosti, soudržnosti a spolupráci.

Jarní nadšení pro občanskou solidaritu navíc vystřídala únava z vleklých restriktivních opatření a vzdalující se vize návratu k normálnímu životu.

Vše navíc muselo vzniknout rychle a výhradně s využitím interních zdrojů, aby se omezené rozpočty mohly beze zbytku využít pro pomoc lidem v krizových situacích.

Strategie:

Vytvořili jsme 6týdenní výzvu, jejímž cílem bylo lidi z NN fyzicky rozhýbat (endorfiny), psychicky podpořit (tvorba zábavy pro pobavení kolegů) a sociálně propojit skrze pomoc potřebným.

Zaměstnancům jsme nabídli pestré menu aktivit, za něž sbírali body. Mohli si buď „natáhnout tepláky“ (sportovní aktivity), „vyhrnout rukávy“ (dobrovolničení) nebo „zapnout kameru“ (videa, online přednášky apod.), přičemž získané body (tj. peníze) následně přispívali projektům, které jsme realizovali ve spolupráci s neziskovými organizacemi a sociálními zařízeními.

Na Teams jsme vytvořili atraktivní komunitní prostor Lidi lidem, kde účastníci výzvy (čtvrtina zaměstnanců) s ochotou a radostí sdíleli fotky, videa, tipy na výlety, ale i zamyšlení a komentáře. Zároveň zde v naší domácí aplikaci zaznamenávali své aktivity a výběr podporovaného projektu, což se okamžitě propisovalo do rychle se plnících grafů.

To vše by se neobešlo bez zápalu a neplacených přesčasových hodin interního realizačního týmu nadšenců, kteří zároveň ve svých týmech zafungovali jako prvotní rozbuška i zdroj průběžné komunikace udržující napětí. Nadšení se brzy začalo šířit téměř pandemickou rychlostí, takže výzva nakonec vyústila nejen působivou večerí pro 3 000 seniorů, ale interně také osobitým vánočním online večírkem, kdy se o zábavu postarali sami zaměstnanci.

Nástroje a aktivity

Vizte prosím přiloženou PDF prezentaci.

Výsledky:

Lidi lidem díky chytré, leč jednoduché mechanice a neotřelé komunikaci strhla lidi v NN v ČR k péči o sebe, své kolegy i lidi v nouzi. Společný záměr, sdílení a humor pomohly z izolovaných zaměstnanců vytvořit živou komunitu, která našla radost a smysluplnost v pomoci jeden druhému.

Životaschopnost komunity Lidi lidem potvrzují nejen tisíce seniorů a matek samoživitelů, kterým jejich aktivity ve výsledku pomohly, ale i nakažlivost projektu, který inspiroval mezinárodní skupinu NN k novému pohledu na podoby CSR a dobrovolnictví po celém světě. A v Česku už právě startuje Lidi lidem 2.0.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=ro9aVEcTUGo>