
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve
a plechovky

Projekt byl navržen a proveden pro:

Mattoni 1873

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie, I.8 Integrovaná
komunikace

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Monika Rohlenová

Firma/organizace: AMI Communications

Stručné shrnutí projektu:

Až 100 milionů PET lahví a nápojových plechovek končí ročně v české přírodě. Přitom PET i hliník jsou cenný materiál, který může cirkulovat a ne končit jako odpad. V ČR se ale vytřídí jen sedm PET lahví a tři plechovky z deseti. Dochází tak k obrovským ztrátám materiálu a zbytečnému znečištění přírody. Přitom existuje účinný nástroj, jak to změnit – zálohový systém. Pilotní projekt zálohovaných PET lahví a plechovek Mattoni, které lze koupit na Košík.cz, ukázal, že zálohování v praxi funguje.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Uzavřít cirkulární smyčku PETu, vyzkoušet a popsat celý princip od prodeje výrobku, přes vrácení obalu, recyklaci použitého PETu až po výrobu nové PET lahve s vysokým přídávkem recyklátu. Ukázat, že zákazníci reálně podporují cirkulární přístup k nápojovým obalům, a vybídnout k podpoře zavedení plošného systému vratných záloh v ČR. Nechceme konkurenční výhodu pro Mattoni, chceme fungující systém recyklace nápojových obalů pro všechny.

Strategie:

Ve spojení Mattoni a Košík.cz ukázat celý princip cirkularitu v praxi a vyvrátit mýty, které kolem zálohového systému kolují. Pomocí praktické zkušenosti srozumitelně odkomunikovat celý proces uzavření cirkulární smyčky PETu a hliníku. Vytvořit reálnou situaci, která obchodníkům a výrobcům ukáže, že obavy o zákazníky jsou liché a systém není ani významnou logistickou komplikací.

Nástroje a aktivity**Launch první cirkulární PET lahve Mattoni**

- Média
 - o 6. 1. 2020 Tiskový briefing pro klíčové novináře, cíleně jako první aktivita nového roku pro řadu novinářů
 - o Press pack a materiály na míru pro široké spektrum médií
 - o Direct mail s produktem a kredity na Košík, aby si novináři zálohování mohli zkusit v praxi
 - o Produktový tip
 - Microsite projektu na Mattoni.cz i Košík.cz
 - o Soutěž PET lahví – denně aktualizovaná infografika na microsite (kolik % zákazníků koupilo Mattoni zálohovanou a kolik % volilo klasickou)
 - Soc. sítě Mattoni i Košíku a spolupráce s influencery
 - Newsletter Zálohujme.cz
 - Prodeje a návratnost PET lahví – sledování a vyhodnocování a komunikace průběžných výsledků projektu
 - Anketa mezi zákazníky, kteří kupují

Launch první zálohované plechovky Mattoni

- Média
 - o Online stream pro média
 - o Press pack a materiály na míru pro široké spektrum médií
 - o Důraz na skandálně nízkou míru třídění a recyklace plechovek v ČR, připomínka, že existuje účinné řešení – zálohový systém
 - o Direct mail s první zálohovanou plechovkou Mattoni
 - o Produktový tip
 - Newsletter Zálohujme.cz
 - Sociální sítě a spolupráce s influencery

Výsledky:

152 článků
21 546 979 OTS
70 % zákazníků upřednostnilo zálohovanou PET lahev
Kladné ohlasy zákazníků, nárůsty prodejů
Návratnost u zálohovaných plechovek vyšší, než v současném systému šedých kontejnerů
Diskuze s výrobcí nápojů o podpoře zavedení zálohového systému pokročily na serióznější úroveň

Weblinky:

https://www.kosik.cz/stranky/mattoni?kampan=hp_top, <https://www.mattoni.cz/z-lahve-bude-lahev>, <https://www.youtube.com/watch?v=wU5D40moNzl>,
<https://www.youtube.com/watch?v=o-3xQo5PgwE>, <https://www.zalohujme.cz/>, <https://www.facebook.com/zalohujme.cz>,
<https://www.instagram.com/zalohujme/>