

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Moje závodka

Projekt byl navržen a proveden pro:

Sdružení pro zaměstnanecké stravování

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Svencom s. r. o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business, I.4 Business-to-Consumer, I.7 Media relations, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Marek Pražák

Firma/organizace: Svencom s. r. o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Interaktivní projekt „Moje závodka“ poprvé ukázal, jak kvalitní a zejména cenově dostupné je stravování v podnikových kantýnách. I přes složitou situaci, kdy jídelny byly covidu otevřené v provizorních podmínkách a navštěvovalo je mnohem méně lidí se nám podařilo získat skoro 650 anketních odpovědí a jídelní lístky od zaměstnanců z celé ČR a přesvědčili jsme se o kvalitě přípravy jídel. Projekt prokázal, že kantýny udělaly velký krok kupředu.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem bylo ukázat, jaký je poměr kvalita/cena v tuzemských jídelnách – co a za kolik lidé k obědu v podnicích získají. Získaná data pak měla sloužit k prokázání smysluplnosti systému podpory závodního stravování v Česku. Ten byl ohrožen navrhovaným stravovacím paušálem, který navrhlo ministerstvo financí. Zatímco ale stravenkové firmy čile komunikovaly, o závodním stravování měli zákonodárci i veřejnost minimální informace. Projekt to chtěl změnit – zprostředkovat zákonodárcům informace o tom, že kantýny fungují a tento zavedený systém si zaslouží pokračování státní podpory. Chtěli jsme také oslovit veřejnost a získat ji tak pro myšlenku podpory závodních jídel.

**Strategie:**

Jak s limitovaným rozpočtem a průkazně zjistit, zda jídlo lidem v jídelnách chutná a kolik za něj platí? Zvolili jsme interaktivní kampaň: Na webu [www.prozams.cz](http://www.prozams.cz) proveden průzkum mezi strážníky – spokojenost s kantýnami, kvalitou jídel, velikost porcí, cenou, atd. K tomu motivační soutěž - lidé ofotili a nahráli v závodní jídelně „jídelní lístek“. Projekt jsme promovali na FB Život je více než práce + dohoda za část exkl. výsledků propagace na [blesk.cz](http://blesk.cz). Ačkoli kampaň běžela v květnu a červnu (kantýny fungovaly s omezeními) aktivita lidí zaujala - vyplňovali anketu a postpovali menu. Aby bylo téma atraktivní, dohodli jsme partnerství se známou výživovou poradkyní Kateřinou Cajthamlovou (zdarma, v rámci jiné spolupráce zadavatele)

Přímo jsme vyhodnotili jídla z 2 jídelen (kvůli covidu nešlo realizovat širěji).  
Data jsme plně využili k podpoře myšlenky zachování podpory závodního stravování.

**Nástroje a aktivity**

Web PROZAMS: soutěž moje závodka (anketa mezi zaměstnanci) + nahrání jídelních lístků  
FB: Život je více než práce – podpora soutěže, ukázky vybraných jídel z jídelen.  
Média - spolupráce [blesk.cz](http://blesk.cz), celkem 3 TZ (strat + vyhodnocení projektu ve verzích pro zpravodajská média + jedna verze lifestyle, rozhovory s K. Cajthamlovou - jak se stravujeme a o co můžeme přijít. Návazné rozhovory s představiteli PROZAMS: závodní stravování je ohroženo kvůli navrhovanému paušálu.

**Výsledky:**

WEB: počet soutěžících: 649, počet nahraných jídelních lístků: 127  
FB Život je více než práce: dosah: 122.390, zapojení: 73.747, prokliky na web: 4.534  
Média: Celkem 98 unik. výstupů (internet, print, TV, rozhlas), GRP 103, osloveno 9.279.767 lidí.  
Ukázali jsme skvělý poměr kvalita/cena u kantýn, oslovili tak zákonodárce s argumentem pro zachování jejich podpory a přesvědčili veřejnost, že kvalita je dnes nejen v restauracích.

**Weblinky:**

<https://prozams.cz/moje-zavodka-chutne-a-levne/>