
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Going online & hybrid. Růst IT školení a konferencí v době covidové

Projekt byl navržen a proveden pro:

Počítačová škola Gopas

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

GOPAS a ASPEN.PR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michal Hoblík

Firma/organizace: ASPEN.PR

Stručné shrnutí projektu:

Gopasu se podařilo rychle zareagovat na omezení spojená s covid-19 a přesunout školení, konference do online prostředí. Navíc ale byla před velkou výzvou: obhájit pozici jedničky, která přináší prémiovou hodnotu za odpovídající cenu. Strategií úspěchu bylo nasazení hybridního formátu školení a konferencí založených na zajištění propracované kombinace technologie a obsahu. Dále pak vytvoření nových konferencí a jejich rychlé vyprodání. Výsledkem byl větší počet účastníků v roce 2020 vs v 2019.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Počítačová škola Gopas je jedničkou na trhu IT školení zaměřených zejména na B2B. Gopas má 41 vlastních učeben, pořádá přes 1 400 kursů a pět velkých konferencí včetně největší české IT konference TechEd nebo HackerFest. Před vypuknutím pandemie covid-19 bylo 95 % realizováno face-to-face. S nástupem pandemie a zejména vládních nařízení bylo potřeba rychle realizovat a co nejvíce kursů a konferencí on-line s cílem udržet kvalitu a vysoce nastavený standard školení či konference.

Strategie:

Všichni dobře víme, jak je složité udržet dlouhodobě pozornost při dálkové výuce cehokoliv. Stačí sledovat děti při online studiu. Abychom dodali studentům co nejefektivnější školení, při kterém je zachována maximální interakce, lektor je kvalitně vidět i slyšet, komunikační platforma je kvalitní a stabilní a účastníci mají při studiu vzdálený přístup ke studentským pracovním stanicím (ať již přímo v našich učebnách či virtuální formou), lektor může sledovat práci studentů a v případě potíží jim se zpracováním úkolů pomoci. Celé to vyžadovalo spoustu energie, ale naše online kurzy jsou nyní na výrazně vyšší úrovni.

Nástroje a aktivity

Důležitým produktem jsou IT konference – z těch nejnámějších například největší IT konferenci TechEd, JavaDays, HackerFest nebo DevDays. Nechali jsme si pro ně vyvinout vlastní komunikační platformu a hladce přešli z klasického formátu do formátu hybridního (část účastníků na místě, část online). Navíc jsme vytvořili i zbrusu nové konference: JavaScript Days nebo Python Day.

Před 20 lety se říkalo, že veškerá školení v učebnách nahradí e-learning a dopadlo to přesně obráceně. Objevila spousta nekvalitního obsahu a každá html stránka s textem nebo podivné video bylo prodáváno jako e-learning. Stejně to je i u online výuky. Nemohu očekávat, že když uspořádám kurz z obýváku, na laptop kameře a mikrofonu, že u toho budou účastníci trávit 8 hodin denně. Aby výuka měla smysl, obsah i technologie musí být precizně připravené.

Výsledky:

Pozitivní ohlas od účastníků a v neposlední řadě také skutečnost, že účastníků online konferencí bylo ve výsledku mnohem více než účastníků konferencí klasických v roce 2019. I zde do budoucna počítáme s hybridní formou, kdy by celý obsah konference mělo být možné zhlédnout jak v konferenčních sálech, tak doma u obrazovky. A bude tedy jen na účastnících, aby si vybrali, jaká forma jim bude více vyhovovat. Nejedná se o „mezistav“, nýbrž o nový standard vzdělávání.