
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Virtuálně v elektrárně

Projekt byl navržen a proveden pro:

Širokou veřejnost

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Skupina ČEZ

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media – social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Bartůšková

Firma/organizace: ČEZ, a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Vztah ke značce se nejlépe buduje přes osobní zážitky. A když jim doba nepřeje, je načase změnit formu na on-line. Přesně tak vznikl projekt Virtuálně v elektrárně, který představuje netradiční zážitek kombinující vzdělání a zábavu. Tak schválně: Vyrábí solární elektrárna energii i v noci? A čemu říkají jaderníci žlutý koláč? Naši virtuální návštěvníci už to vědí. Bezplatné komentované on-line prohlídky elektráren v době zapovězených „živých“ návštěv absolvovalo za 3 měsíce více než 15 000 lidí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Temelín, Dukovany, Dlouhé stráně. Tyto a další naše elektrárny ročně navštíví až 150 tisíc zájemců z řad široké veřejnosti. Po většinu roku 2020 se ale naše infocentra musela smířit se smutným scénářem: zavřeno. Přišli jsme proto s nápadem pozvat k nám návštěvníky alespoň virtuálně. Naším cílem bylo nabídnout učitelům, dětem i široké veřejnosti pomocnou ruku v nedobrovolné izolaci. Speciální pozornost jsme věnovali skupinám, které mají nyní omezené možnosti využití volného času a chybí jim kontakt s okolím – dětským domovům a domovům pro seniory, pro které jsme připravili speciální verze prohlídek.

Strategie:

Skupina ČEZ již 29 let podporuje vzdělávání dětí i učitelů v oblasti energetiky a ani on-line doba na tom nic nemění. Ulehčení a oživení náročného období distanční výuky bylo přirozeným krokem, který je v souladu s naší firemní strategií udržitelného rozvoje. Až už ve škole, nebo ve volném čase, účastníci on-line prohlídek mají jedinečnou možnost virtuálně a zdarma navštívit místa, kam se ani většina našich zaměstnanců nepodívá. Virtuální prohlídky jsou mimo jiné i pozvánkou pro budoucí návštěvu našich infocenter a elektráren, stejně jako lákadlem pro potenciální uchazeče o zaměstnání. Pro ty, kteří nás z nejrůznějších (např. zdravotních nebo technických) důvodů nemohou navštívit, nový formát zachováme i do budoucna.

Nástroje a aktivity

Při přípravě projektu jsme využili to, co už máme jako firma k dispozici. Kromě virtuálních prohlídek z reálného prostředí našich elektráren návštěvníkům vysvětlujeme principy výroby elektřiny prostřednictvím detailních 3D aplikací, názorných animovaných schémat, fotek „ze zákulisí“ a modelů z našeho vzdělávacího portálu Svět energie. Na exkurzích nechybí soutěže. Školy, dětské domovy a domovy pro seniory jsme oslovili napřímo. E-maily putovaly k tisícům subjektů a kladná odezva na sebe nenechala dlouho čekat. Mnoho zájemců se k nám následně začalo hlásit na základě doporučení od těch, kteří už prohlídky absolvovali. Veřejnost jsme oslovili prostřednictvím krátkých videí na Facebooku a Instagramu, kde WOM zafungovalo spolehlivě podruhé. U spuštění ani v průběhu komunikace nechyběly tiskové zprávy a doprovodná podpora prostřednictvím inzerce a PR článků v relevantních médiích.

Výsledky:

Za měsíc od spuštění projektu se studentských prohlídek zúčastnilo 2000 žáků ze 70 tříd. Na základě toho jsme nabídku rozšířili i pro veřejnost. Za necelých 3 měsíce k nám „zavítalo“ více než 15000 návštěvníků. V médiích vyšlo přes 170 článků. Pochvalných recenzí přišlo nespočet.

Weblinky:

www.cez.cz/virtualne-v-elektrarne, www.svetenergie.cz, <https://www.ddzasova.cz/2021/01/30/virtualni-navsteva-temelina-s-cez/>,
<https://domovslunicko.ostrava.cz/online-setkani-s-cez/>