

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Song pro tebe

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Czech and Slovak

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Taktiq Communications s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer, I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Šmýrová

Firma/organizace: Taktiq Communications s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Jejich tváře možná neznáte, jejich písničky ano. Zpívají je známé hvězdy na koncertech, znějí v divadlech i filmech. Renomovaní hudební skladatelé, textaři a interpreti vytvořili společně se Samsungem platformu, kde si svůj hit může objednat kdokoli. Stačí zvolit námět, žánr a stisknout tlačítko. Hotová píseň přijde v digitální podobě spolu se sluchátký Samsung Galaxy Buds+. V nich totiž zní tak, jak si autoři přáli.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem kampaně bylo podpořit komunikaci prémiových sluchátek Samsung Galaxy Buds+. Kromě klasické komunikace v technologických médiích jsme chtěli proniknout zejména do médií, v nichž se Samsung jako technologický leader běžně neobjevuje – lifestyle a kulturních médiích. Do plánování kampaně nečekaně vstoupil Covid19, který razantně zasáhl i hudební scénu. Hudebníci nemohli rozdávat radost, jak by si přáli. Fanoušci se je snažili podpořit. Právě to byly naše cílové skupiny – milovníci hudby, lidé, kteří chtějí v problematické době udělat radost svým bližním, a ti, kteří hledají originální dárek.

**Strategie:**

Nechat si namalovat obraz či napsat píseň nebo báseň na zakázku patřilo k osvědčené zábavě šlechticů už ve středověku. Mnozí umělci díky tomu vytvořili díla dodnes slavná, a tak jsme koncept převedli do současnosti. Nejenže pomáháme umělcům, ale nabízíme veřejnosti jedinečný produkt s trvalou hodnotou. Projekt organicky propojuje prémiová sluchátka Samsung Galaxy Buds+ s originální a kvalitní muzikou. Exkluzivní partnerství dává Samsungu příležitost vyprávět pozitivní příběh: Podpořme hudbu se Samsungem navzdory koronavirovým potížím! Dejme nejlepším muzikantům příležitost dělat práci i nadále s vášní. Ať vytvoří velmi přesně cílenou skladbu. Tím je podpoříme v obtížných dobách. „Součástí díla“ je i dárek v podobě sluchátek.

**Nástroje a aktivity**

Základ tvořila webová stránka s informacích o projektu a tvůrcích a také objednávkovým formulářem. Abychom dodali projektu relevanci a důvěryhodnost, nechali jsme nahrát pilotní píseň Něco si přeji i s videoklipem. Ten zobrazuje naše muzikanty v procesu tvorby. Zároveň jsme vybrali známého a věrohodného patrona, který projekt zaštil – Tomáše Kluse. Vzhledem k povaze projektu jsme také navázali mediální partnerství s YouRadio, které se zároveň promovalo na Evropě 2 a Frekvenci 1 (klasickými spoty či rozhovory s tvůrci). Tiskové zprávy jsme vydávali ve dvou vlnách. První při spuštění projektu a druhou, hodnotící, během podzimní vlny koronaviru s výzvou, že projekt pokračuje dál.

**Výsledky:**

Projekt přinesl 28 organických mediálních výstupů, včetně výstupů televizních (Snídaně s Novou a Óčko TV). Velká část výstupů byla v lifestyleových a mainstreamových médiích či médiích zaměřených na hudbu/kulturu. Kromě toho projekt převzali samotní muzikanti a funguje dál. I teď přináší tvůrcům alespoň částečnou obživu. Předpokládáme, že je projekt poběží dál i v dobách, až pandemie jednou skončí.

**Weblinky:**

<https://vimeo.com/526171662>, [www.songprotebe.cz](http://www.songprotebe.cz), [https://www.youtube.com/watch?v=I56oQ7\\_Vm40](https://www.youtube.com/watch?v=I56oQ7_Vm40),  
<https://www.youtube.com/watch?v=gcRnsGQ-bPY>, <https://www.youtube.com/watch?v=3jFMaLsm3ml>