
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vstupte do zoo v 8K rozlišení

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

TAKTIQ Communications s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ivan Sobička

Firma/organizace: TAKTIQ Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Rozlišení videa 8K v televizorech a mobilech je pro mnohé dosud celkem exotické a těžko představitelné. Ve spolupráci se Zoo Praha jsme lidem umožnili virtuálně nahlédnout do nepřístupných míst – a to v rozlišení 8K. V první fázi jsme na velkoplošném televizoru 8K promítali návštěvníkům zahrady klipy, které pořídili chovatelé v zázemí na telefony Samsung. Ve druhé fázi natočil profesionální režisér pouhým mobilem úchvatný klip v 8K, který na YouTube získal stovky tisíc zhlédnutí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo ukázat snadnou dostupnost a kvalitu 8K videa v souvislosti s prémiovými produkty značky Samsung – mobilními telefony řady Galaxy S20 a televizory QLED řady QE. Šlo tedy o komunikaci dvou různých produktových řad, které spojuje právě téma 8K. Cílovou skupinou byli členové rodin ze střední a vyšší příjmové vrstvy, kteří jsou potenciálními uživateli těchto produktů, a dále širší veřejnost, které se chce Samsung představit jako špičkový inovátor. Druhotným cílem bylo získat kvalitní lokální obsah pro brand story Samsung, kde se demo videa v 8K promítají na vystavených televizorech.

Strategie:

Základem úspěchu bylo partnerství se Zoo Praha – zahradu navštívil v roce 2019 rekordní počet 1,5 milionu návštěvníků a loni mnozí těžce nesli její uzavření kvůli pandemii. Vedení zoo hledalo způsoby, jak zahradu zpřístupnit online a hned v březnu spustilo na YouTube úspěšný seriál Krátce ze zoo natáčený v zázemí na mobily chovatelů. Ke komunikaci jsme využili právě tento kanál a později přímo v zahradě výrazně označený televizor 8K. Klíčová byla také spolupráce s režisérem Jakubem Jahnem a uvedení jeho klipu na YouTube. Obsah v rozlišení 8K je zde totiž stále vzácný, a pokud je takto excelentní, navíc s odkazy Zoo Praha a 8K, zvyšuje se organický dosah.

Nástroje a aktivity

V první fázi jsme využili již populární pořad na YT Krátce ze zoo. 10 vybraných chovatelů dostalo telefony Samsung S20 a videa začali natáčet v režimu 4K, čímž se zvedla kvalita. Na frekventovaném místě u vzdělávacího centra jsme umístili televizor Samsung, který klipy promítal v kvalitě 8K. Kromě atraktivního polepu na místě se produkty Samsung uváděly v popiscích videí Krátce ze zoo. Komunikaci jsme podpořili tiskovou zprávou a zmínkami na webu a sociálních sítích Zoo Praha. V druhé fázi strávil režisér Jakub Jahn se svým týmem v zoo několik dní, aby s pouhým telefonem v ruce vytvořil imerzivní zážitek v 8K. Uvedení videa opět podpořila tisková zpráva a sociální sítě partnerů.

Výsledky:

Krátce ze zoo natáčené na mobily Samsung má dnes přes 4 miliony zhlédnutí. Ke komunikaci produktů přispěly jak zmínky ředitele M. Bobka na sociálních sítích, tak kuriózní situace, kdy jeden z telefonů padl za oběť lachtanovi. 8K televizor Samsung poutal pozornost tisíců návštěvníků až do podzimní uzávěry. Fenomenální úspěch mělo video Jakuba Jahna, které dnes má 240 000 zhlédnutí na YT (průměrný podíl zhlédnutí 74 %) a přitahuje pozornost i v televizorech Samsung za výlohami značkových obchodů. Obě fáze projektu navíc přinesly 24 výstupů (33 GRP) v médiích.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=HHvCkU0mxa0>