
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

#ChallengeCreated, aneb dostaň ze sebe to nejlepší
s notebookem Lenovo

Projekt byl navržen a proveden pro:

Lenovo

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Adéla Bulantová

Firma/organizace: FLEISHMAN - HILLARD, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Apple nebo Windows? Během 3týdenní výzvy jsme ukázali českým kreativcům, že nejlépe se tvoří s notebooky Lenovo Creator. Ilustrátorka, fotograf, tatér a spisovatelka pošťouchli ve výzvě #ChallengeCreated své fanoušky, aby zapřáhli svou kreativní múzu a ukázali nám, co umí. Za pár dní už jsme vybírali to nejlepší ze 630 prací kreativců, zasáhli kampaní 320 tisíc lidí, a hlavně pomohli vyprodat v celém Česku notebooky Lenovo Creator.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Dostat do povědomí kreativců novou sérii notebooků vhodných na tvůrčí práci Lenovo Creator a podpořit v Česku jejich prodej. Kreativci od grafiků, přes fotografy až po spisovatele obvykle sahají po konkurenční „jablečné“ platformě, Lenovo nebo Windows si s kreativitou příliš nespojují. To jsme chtěli kampaní #ChallengeCreated změnit a dostat Lenovo do top of mind kategorie při výběru nového kreativního dříče.

Strategie:

Kdo jiný má propagovat výkonné notebooky pro kreativce, než oni sami? Vzhledem k omezenému rozpočtu jsme nechtěli sáhnout po těch neznámějších jménech. Vydali jsme se proto cestou barteru našlapaných notebooků a 4 kreativců z různých oblastí. Díky jejich výzvě Instagram během podzimní pandemické šedi ožil a probudil ve fanoušcích jejich kreativní Já.

Nástroje a aktivity

Barterová spolupráce se čtyřmi kreativními influencery, kteří nejen propagovali (a hlavně skutečně využívají) notebook Lenovo, ale vyzvali své vlastní fanoušky ke kreativě

Každý z nich vytvořil výzvu pro své sledující přímo na míru. Minimalizovali jsme schvalovací procesy a poskytli absolutní volnost v zadání i publikování příspěvků, což vedlo k přirozené a nenásilné propagaci notebooku napříč profily.

Vzhledem k zápalu všech zúčastněných jsme dodatečně odměnili 20 vybraných kreativců hodnotnými cenami.

Výsledky:

630 kreativních prací za tři týdny mluví za vše! Zaujali jsme kreativce z různých oblastí a ukázali jim, jak lze tvořit na dosud neobjevené hvězdě, notebooku Lenovo IdeaPad Creator, a rozšířili povědomí o nové produktové sérii.

Skrze poskytnutí pouhých 4 notebooků jsme oslovili přes 320 tisíc uživatelů.

Podpořili jsme jejich předvánočních prodej a celá série i díky kampani byla v Česku na rozdíl od konkurenčních produktů vyprodaná.

Jako bonus jsme objevili nové nadšené kreativní tváře, se kterými bude Lenovo intenzivně spolupracovat i v budoucnu.

Pozitivní odezva od uživatelů i influencerů na jednoduchá pravidla soutěže a volnost zadání.

Weblinky:

<https://www.lenovo.cz/creator/>