
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

AnyDesk - ze startupu globálním leaderem

Projekt byl navržen a proveden pro:

AnyDesk Software GmbH

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ewing s. r. o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tashi Erml

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

AnyDesk je německá společnost, která vyvíjí jedno z nejlepších softwarových řešení pro přístup ke vzdáleným zařízením. Díky skvělému produktu rostla první roky pouze organicky. Pro masové rozšíření ale bylo třeba globální kampaně, která by dokázala oslovit všechny cílové skupiny. Díky spolupráci s agenturami Ewing a AD13 dosáhl AnyDesk ke konci roku 2020 nárůstu tržeb o 170 % a za méně než dva roky více než ztrojnásobil svoji hodnotu. Z malého startupu se stal globální leader.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Společnost AnyDesk získala do konce roku 2018 prvních 7 600 platících zákazníků a zaznamenala více než 60 milionů stažení bezplatné verze softwaru. Vše organicky, bez jediné placené kampaně. Na další dva roky si však stanovila velmi vysoké cíle – do konce roku 2020 dosáhnout počtu 25 000 zákazníků a 150 milionů stažení free verze. Pro takto ambiciózní záměr ale společnost potřebovala silného partnera – toho našla v agenturách Ewing a AD13.

Na trhu fungují desítky konkurenčních softwarových řešení v čele s neuvěřitelným hráčem – společností TeamViewer. Plánem AnyDesku bylo zvýšit povědomí o nabízeném řešení u potenciálních zákazníků, kteří se mezi jednotlivými aplikacemi rozhodují nebo již některou z nich využívají.

Strategie:

Ačkoliv je AnyDesk rychlejší, stabilnější i cenově výhodnější než jiná srovnatelná řešení, samo o sobě to nestačilo. Bylo potřeba se od konkurence dostatečně odlišit. Připravili jsme proto kompletně nový koncept komunikace s moderním vizuálním stylem. Zatímco konkurence používala mnohdy laciné snímky z fotobank a nepřehledné infografiky, my jsme se rozhodli vsadit na moderní izometrii, která je výrazná, hravá, srozumitelná, a hlavně blízká IT komunitě. Izometrii jsme využili pro komunikaci na sociálních sítích, webových stránkách i v jednotlivých kampaních.

Nástroje a aktivity

Pro celosvětovou kampaň a dobytí nejdůležitějších trhů bylo potřeba pokrýt všechny komunikační kanály – od sociálních sítí, blogu, bannerových kampaní, searchových kampaní až po SEO optimalizaci, affiliate kampaně, chumbox reklamy, eventy a v neposlední řadě i klasické PR. Online kampaně i PR aktivity jsme zvládli uřídit přímo z České republiky. Pro komunikaci s médii a influencery v jednotlivých zemích jsme si na pomoc vybrali několik zahraničních PR agentur, které jsme následně koordinovali coby centrální agentura celé kampaně.

Výsledky:

Původní cíle stanovené na začátku roku 2019 se nám podařilo překonat o více než 100 %. Již začátkem prosince 2020 AnyDesk dosáhl počtu 300 milionů stažení a zdvojnásobil počet platících zákazníků oproti stavu před deseti měsíci. K tomu navíc překonal v počtu denních stažení svého hlavního konkurenta.

Do konce roku 2020 AnyDesk zaznamenal 170% nárůst tržeb a za dvouletou spolupráci s Ewingem a AD13 společnost více než ztrojnásobila svoji hodnotu. Z malého startupu jsme během dvou let dokázali vybudovat jednu z předních světových společností v daném segmentu.

Weblinky:

<http://bit.ly/u2026ign>, <http://bit.ly/AnydeskProduct>