
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

V pohodě a fit: když avokádo pečuje o zdraví firmy

Projekt byl navržen a proveden pro:

Zaměstnance a obchodní zástupce Provident

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Provident Financial s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Anna Machová

Firma/organizace: Provident Financial

Stručné shrnutí projektu:

Jak může jedno malé avokádo nahradit velké projekty různých oddělení napříč firmou? Propojí všechny aktivity v jeden pružný projekt! Jako symbol programu V pohodě a fit pracuje srozumitelně, hravě a nízkonákladově na podporu duševního a fyzického zdraví zaměstnanců v době pandemie. Pravidelně zapojuje přes 75% zaměstnanců, zvyšuje jejich angažovanost, sounáležitost i motivaci k pohybu. Dalo nový kabát CSR aktivitám a pomohlo rozjet nový komunikační kanál.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Stejně, jako celá společnost, tak i naši lidé prožívali velké obavy, psychickou nepohodu, frustraci i pocit snížené výkonnosti kvůli pandemii koronaviru. Cílem projektu bylo podat zaměstnancům i externistům pomocnou ruku až domů, zlepšit jejich duševní i fyzickou pohodu, zapojit je, informovat a pobavit, stmelit je a pozvednout angažovanost. Nabídka aktivit měla být rozmanitá a dostupná pro každého dle jeho zájmů a časových možností. Měla umožnit zapojení vedoucích i řadových zaměstnanců.

Strategie:

Aby měl program význam pro každého, vznikla pracovní skupina ze zástupců různých oddělení. Společně vypracovali variabilní koncept interního programu s názvem „V pohodě a fit“, kterým provází avokádo, symbol zdraví. Program reaguje na reálná přání a potřeby našich lidí, plynoucích z interních průzkumů. Každý měsíc se avokádo věnuje jednomu nosnému tématu, na které nahlíží z různých úhlů a za pomoci různorodých aktivit. Externí odborníci dostávají prostor na webinářích, využíváme infografiky či odborné příspěvky. Agilní koncept pružně reaguje na dynamické změny ve vnějším prostředí a změny v potřebách zúčastněných.

Nástroje a aktivity

V každém týdnu si lze vybrat z rozmanité nabídky aktivit a témat, podle svého gusta. Každé téma obsahuje osvětovou část, aktivity k zapojení a podpoření sounáležitosti a také CSR, bezpečnost či psychohygienu. Pohybová linka nabízí lekce sportu i školení (správné sezení a zdravá chůze). Během pohybových výzev lidé získávají finance pro neziskovky skrze vysportované kilometry, sdílí fotky, své výkony i příběhy, a tím inspirují ostatní. Organizovali jsme i celorepublikové darování krve a osvětu první pomoci. Avokádo provází programem skrze mix komunikačních kanálů. Využívá emaily, tištěné materiály, aplikaci mobilní sportovní i interní komunikační, intranet, sociální sítě či online meetingy s vedením. Webináře nahráváme, výzvy trvají několik dní, aby se všichni mohli zapojit.

Výsledky:

Z pravidelné zpětné vazby víme, že program V pohodě a fit boduje u 75 % zaměstnanců. Až 25 % z nich navíc začalo pravidelněji sportovat. Společně pohybem vydělali pro nadaci Teribear a děti v Klokáčích přes 115 tisíc Kč. Aplikace Strava se přirozeně stala interaktivní sociální sítí, zvýšila se také čtenost interní mobilní aplikace (až na 43 %). Pomocí zajímavého obsahu vtahujeme i ty regionální pobočky, které se nepovinných aktivit dříve účastnily výjimečně. Koncept programu od nás přebírají ostatní země naší finanční skupiny. Za měsíční náklady kolem 50 tisíc Kč přináší mix aktivit spokojenost, zapojení i dobrý pocit až 1200 lidem.

Weblinky:

https://www.idnes.cz/finance/prace-a-podnikani/benefit-zamestnanec-prace-zamestnani-firma-zamestnavatel-bonus-pracovnik-zamestnanecke-vyhody-ho-me-o.A210114_121246_podnikani_daja,
<https://forbes.cz/pohyb-po-praci-destaci-startup-dvou-podnikatelek-uci-firmy-jak-zvladnout-den-v-kancelarske-zidli/>,
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6754099721540792320>,
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6719909286073397248>,
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6711901720223465472>, <https://www.youtube.com/watch?v=pLe6kBRCT9s>,
https://www.youtube.com/watch?v=QD_lw4oPEAo&feature=youtu.be,
<https://www.youtube.com/watch?v=XpmK6L5wuDQ&feature=youtu.be%E2%80%8B>