

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Radimova interní komunikace

Projekt byl navržen a proveden pro:

Český rozhlas

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Český rozhlas

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Blanka Bumbálková

Firma/organizace: Český rozhlas

Stručné shrnutí projektu:

Kreslený rozhlasový maskot Radim provází celou interní komunikací. V době covidové přichází s podcastem, který informuje, baví a pomáhá zaměstnancům zůstat v blízkém kontaktu s institucí i kolegy. Podcast doplnily další Radimovy aktivity; online šachový turnaj, křížovky s originálním vtipem Miroslava Kemela, fotosoutěž o nej home office koutek či cvičení. Radim je stále v dobré náladě, vše ví a na vše odpoví. Rozhlasáky provází při každodenní práci doma, ve studiích, newsroomech i kancelářích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Na podzim roku 2020 jsme na prahu druhé vlny covidové pandemie stáli před úkolem, jak zajistit informování a dobrou pracovní morálku a psychické i tělesné zdraví zaměstnanců, kteří z velké části opět ze dne na den zůstali na home office. Řešili jsme, jak podpořit v co největší míře šíření informací i pozitivní náladu u zaměstnanců, kteří docházejí fyzicky do zaměstnání i kteří vykonávají práci na home office, a to jak v pražském sídle, tak v regionálních studiích.

Strategie:

Využili jsme tradiční i zcela nové komunikační kanály. Český rozhlas sleduje a vytváří mediální trendy, proto jsme zavedli nový interní komunikační nástroj ve formě podcastu – Radimův podcast. Důraz byl kladen na srozumitelnou a pozitivní komunikaci přijatých bezpečnostních opatření, zapojení zaměstnanců do dění v instituci a posílení vzájemného kontaktu zaměstnanců napříč útvary a regiony. Maskot Radim radí rozhlasákům a provází je při práci doma i ve studiích, newsroomech a kancelářích.

Nástroje a aktivity

Radimův podcast každých 14 dní seznamuje zaměstnance s aktuálním děním v rozhlasu a přináší rozhovory a reportáže jak s pražskými zaměstnanci, tak regionálními pracovníky.

Zaměstnanci mají dále možnost cvičit online, luštit soutěžní křížovky s legendou originálního vtipu Miroslava Kemela či hrát online šachový turnaj. Zábavu přinesla soutěž o nejlepší fotografii domácího pracovního koutku a možnost zhlédnout film Šarlatán z pohodlí domova. Imunitu všech zaměstnanců zajistil balíček vitaminů.

Výsledky:

Radimův podcast je distribuován všem 1450 zaměstnancům + 1500 externistům

V online šachovém turnaji bylo odehráno 72 partií

Bylo otevřeno 6 online lekcí cvičení týdně

350 zaměstnanců zhlédlo z domova film Šarlatán

1450 zaměstnanců obdrželo balíček vitaminu D + C se zinkem

Přišlo 200 tajenek soutěžních křížovek

Do fotosoutěže o nejlepší home office koutek se zapojilo 50 zaměstnanců