
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Interní komunikace UP během covidu-19

Projekt byl navržen a proveden pro:

Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš Franta

Firma/organizace: oddělení komunikace Univerzity Palackého v
Olomouci

Stručné shrnutí projektu:

Pandemie covidu-19 proměnila život také na Univerzitě Palackého. Bezprecedentní situace si vyžádala nutnost intenzivní interní komunikace. Oddělení komunikace UP ji uchopilo komplexně a pestře. Na jedné straně se zaměřilo na rychlé a přehledné informování akademické obce prostřednictvím speciálního webu a dalších nástrojů. Na straně druhé připravuje speciální AV a jiné obsahy, které v covidovém bezčasní dodávají studentům a zaměstnancům optimismus, motivaci a pocit sounáležitosti.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Primárním úkolem interní komunikace UP se během covidu-19 stalo intenzivní informování o opatřeních, majících dopad na režim na UP, a jejich zpřehledňování. Pro tyto případy byl zřízen speciální web, usnadňující orientaci ve všech informacích. Zaměstnancům a studentům je k dispozici kontinuální proud aktualit, FAQ, horká e-mailová linka, sekce s potřebnými dokumenty, sekce o univerzitním dobrovolnictví atp. To vše je s ohledem na mezinárodní prostředí UP dostupné v češtině i angličtině. UP uspořádala také několik streamů s vedením univerzity na YouTube. Distribuci informací umocňuje zaslání aktualit skrze Newsletter UP a do mobilní UPlikace, již pro správu své studentské a zaměstnanecké agendy používají tisíce uživatelů. Oddělení komunikace UP navíc připravuje různé audiovizuální a textové obsahy, které mají za cíl vnést do covidového bezčasní optimismus a motivaci. Soudružnost a užší propojení celé akademické komunity utužuje série „motivačních“ videí s osobnostmi UP. Speciálně na studenty byla cílena virální videa, jež s humornou nostalgii odkazují na olomoucká místa úzce spjatá se studentským životem. A vytvoření byli také pestří virtuální průvodci, tipy a návody.

Strategie:

Při krizovém řízení hraje komunikace jednu z klíčových rolí. Rychlé a co nejpřehlednější informování cílové skupiny eliminuje nejistotu, chybné jednání, a napomáhá co nejladšímu zvládnutí situace. Komplexní uchopení covidové interní komunikace má pak tu výhodu, že nad rámec očekávané funkce informační přidává též funkci edukativní, zábavnou, estetickou a podpůrnou. Strategie takto uchopené komunikace navíc není jednosměrná, ale vtahuje adresáty do celého procesu. Nabízí jim pocit sounáležitosti a pospolitosti, pocit, že je univerzita na jejich straně a pandemií se potácí spolu s nimi. Tomu napomáhá také aktuální a graficky přehledná komunikace na sociálních sítích.

Nástroje a aktivity

- Speciální web upol.cz/covid-19.
- Mobilní aplikace UPlikace s notifikacemi na důležité informace
- Využívání streamů na YouTube
- Textově i graficky přehledná a rychlá komunikace na sociálních sítích
- Pravidelný Newsletter UP
- Podpůrné audiovizuální obsahy a internetové průvodce

Výsledky:

Z webu upol.cz/covid-19 se stal středobod univerzitní komunikace v období pandemie. Každý týden jej navštěvuje v průměru okolo sedmi tisíc unikátních návštěvníků z řad univerzitních studentů a zaměstnanců. Do streamů a besed se zapojily stovky studentů a zaměstnanců. Desítky jich pravidelně využívají horkou e-mailovou linku. Natočená virální videa mají tisíce zhlédnutí.

Weblinky:

<https://www.upol.cz/covid-19/>,
https://www.youtube.com/watch?v=QyapS80YmTI&list=PLIsod3TXTdoKJ3dgY4p3c0l40Kg0gH8N3&ab_channel=univerzita.palackeho,
<https://www.facebook.com/univerzita.palackeho>, <https://www.instagram.com/univerzita.palackeho/?hl=cs>,
<https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.uplikace.app&hl=cs&gl=US>