
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Firma jako tým

Projekt byl navržen a proveden pro:

Focus Agency, s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Focus Agency, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucia Krajčiová

Firma/organizace: Focus Agency, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Firma jako tým je mobilní aplikace, která vznikla jako interní nástroj pro tmelení týmu u nás, ve Focus agency. Díky ní posilujeme sounáležitost mezi kolegy i na dálku. Budujeme tým, vytváříme aktivity, sdílíme úspěchy prostřednictvím originálních výzev a odměn.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Při loňském lockdownu jsme se prakticky ze dne na den ocitli zavřeni doma bez možnosti osobní interakce. Snažili jsme se najít recept na to, jak s týmem pracovat na dálku. Rozhodli jsme se, že si postavíme jednoduchou appku, která bude všem dostupná. Důležité pro nás bylo, aby každý měl možnost se připojit k výzvám, které ho baví, a stejně tak aby měl možnost vytvořit si svoji vlastní výzvu a přizvat ostatní.

Strategie:

Vycházeli jsme z toho, že pro budování týmu potřeba šesti hlavních esencí: motivace, inspirace, výzvy, sdílení, poznávání a důvěra. Právě na jejich správný mix jsme se při designu aplikace zaměřili. Jediné, co jsme v ní mít nechtěli, byla práce. Žádné zadávání úkolů, žádný kalendář. Ale přeci jen, jde o firemní appku, nějaké informace by se hodily. Do obsahu jsme tedy přidali „firemní sdělení“, ve kterém sdílíme důležité informace, např. o možnostech a podmínkách využívání kanceláří v době koronaviru.

Nástroje a aktivity

Aplikace se nám skvěle osvědčila a dále na ní pracujeme. V současné době umí mnoho skvělých věcí.

- Každý si může založit výzvu či se přidat k té, která se mu líbí.
- Tým může táhnout za jeden provaz, lze sčítat výsledky všech účastníků. Výzvy mohou být soutěžní a může se hrát o co nejlepší výsledek.
- Každý může přispívat nebo komentovat příspěvky ostatních v rámci vlastní sociální sítě.
- Aplikace zaslá notifikace o nových výzvách nebo motivuje ke splnění těch probíhajících.
- Sportovní výsledky lze importovat prostřednictvím Google Fit nebo Health Fit na iOS.
- Za výsledky účastníci sbírají virtuální medaile.
- V sekci inspirace sdílíme články o zdravém životním stylu.

Výsledky:

Od září do prosince 2020 jsme v aplikaci měli:

- 57 splněných výzev
- nachodili jsme přes 10 000 000 kroků
- uběhli jsme přes 800 kilometrů
- najezdili jsme 1 900 km na kole
- snědli jsme přes 24,5 kg zeleniny
- vybrali jsme 5 752 Kč na dobročinné projekty
- vypůjčili si 42 knih

Za splněné výzvy jsme si na odměnách rozdali:

- 76 medailí
- 16 sportovních triček
- Ochutnali jsme dobroty dle 13 receptů
- Snědli jsme 3 dorty

Velmi nás těší, že o aplikaci projeví zájem i další firmy, které mají zájem toto řešení nasadit. Z původně interního nápadu nám roste zajímavý projekt.

Weblinky:

www.firmajakotym.cz