
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Příběh elektřiny

Projekt byl navržen a proveden pro:

E.ON

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

E.ON Česká republika

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martina Slavíková

Firma/organizace: E.ON Česká republika

Stručné shrnutí projektu:

Naše vlastní energie je tou největší, kterou máme. Přesto není jediná, na kterou se můžeme spolehnout. Každé ráno začínáme tím, že rozsvítíme v koupelně a dáme si vařit vodu na kávu nebo čaj. Bereme to jako samozřejmost. Ale za tím, aby elektřina mohla dorazit od zdroje až k nám, se skrývá práce mnoha lidí. V E.ONu tvoří příběh elektřiny každý den asi 3 500 zaměstnanců. Proto vzniklo interní video Příběh elektřiny. Abychom kolegům ukázali, že jejich práce je pro lidi důležitá a má smysl.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem interního videa bylo podpořit launch nové firemní strategie E.ONu jako průvodce do udržitelné energetické budoucnosti. Video mělo u kolegů podpořit jednak větší orientaci na klienta a ekologii a zároveň posílit hrdost na značku a práci, kterou pro firmu dělají. Chtěli jsme zaměstnancům ukázat, že jejich práce je pro lidi důležitá a má smysl. Proto jsme ve firmě našli příklady toho, jak kolegové z různých oddělení už v současnosti přispívají k naplňování této průvodcovské strategie. Komunikace byla určena každému ze 3 500 zaměstnanců, kteří působí v různých regionech od Šumavy po Zlín, na různých pozicích od montérů přes obchodníky až po IT specialisty.

Strategie:

Naplnit jsme využili to, co E.ON nabízí. Ve videu si zahráli zaměstnanci firmy, využívali jsme firemní flotilu, natáčelo se v atraktivním prostředí naší unikátní velkokapacitní baterie v Mydlovarech, vodní elektrárny Vranov, ale také v našich kancelářích v Brně, Praze a Českých Budějovicích. Už do přípravy videa jsme zapojili značnou část firmy. Díky spolupráci více než 20 různých oddělení jsme dokázali neopomenout nic podstatného, co příběh elektřiny v E.ONu tvoří. Aby bylo video maximálně autentické, voiceover jsme nespověřili žádnému profesionálnímu herci, ale nahrál ho náš CEO Martin Zákasník. Symbolicky se tak stal hlasem všech zaměstnanců.

Nástroje a aktivity

Video jsme poprvé představili na našem intranetu, kde se do 24 hodin dostalo do TOP 3 nejlaikovanějších příspěvků v historii. Video se firmou šířilo organicky hlavně díky zapojení mnoha různých kolegů, kteří se chtěli pochlubit, že byli součástí něčeho tak výjimečného, co se ve firmě nikdy předtím nestalo.

Na Příběh elektřiny jsme upozorňovali zaměstnance také v online newsletteru i v offline komunikaci. Využili jsme plakáty, díky nimž jsme se dostali i ke všem kolegům z regionů, kteří jsou více v terénu než na počítači u intranetu.

Výsledky:

Původně čistě interní video se mezi zaměstnanci stalo velmi rychle populární, během 24 hodin se dostalo do TOP 3 nejlaikovanějších příspěvků v historii našeho intranetu (jiná platforma než přiložený odkaz na YouTube kanál). Promítli jsme ho také všem našim manažerům ve skupině na každoročním interním setkání Manager Development Days. Reakce byly opět veskrze pozitivní. To vše nás přesvědčilo použít ho i externě (s jiným voiceoverem). Video pak bodovalo na sociálních sítích, především na YouTube, Facebooku a LinkedInu. Mnohým kolegům se video zalíbilo natolik, že ho používají na konferencích a veletrzích.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=WL9aMJQ22fc>