
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Stačí maličkost

Projekt byl navržen a proveden pro:

McDonald's restaurace, office

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

McDonald's, ČR, spol. s r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Petra Šaročová

Firma/organizace: McDonald's ČR, spol. s r.o.

Stručné shrnutí projektu:

I zdánlivé maličkosti mohou způsobit velké věci. Stačí třeba vykouzlit úsměv. Chceme, aby se u nás zaměstnanci cítili dobře, rádi se vraceli do práce a pomáhali vytvářet příjemné prac. prostředí. Sdílení radosti a společných prožitků, malé dárky a drobné laskavosti pomohly podporovat chuť do práce a těšení se na kolegy a kamarády. Dokázali jsme v roce pandemie 2020, že díky intenzivní péči o naše zaměstnance, projektu Stačí maličkost, nám může být ještě lépe. A to dokonce nejlépe od roku 2015!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Ukázat lidem, že životní radost není tvořena velkými akcemi a drahými událostmi, ale drobnými každodenními radostmi, které děláme pro sebe i jeden pro druhého. Tak jako to děláme v McDonald's od nepaměti skrz dobré jídlo a prostor pro společné chvíle. Chtěli jsme tak podporovat dobrou pracovní atmosféru mezi zaměstnanci a zapojovat je do plánování aktivit, povzbuzovat je, aby sami chtěli vytvářet dobrou atmosféru. Zaměřujeme se na všech 6627 zaměstnanců v ČR, od servisního centra po restaurace. Zaměstnanci jsou hlavním nositelem směřování brandu vůči zákazníkům a je pro nás proto důležité je přesvědčit, že to lidé ve vedení myslí vážně a myslí i na ně.

Strategie:

Zapojit do projektu co nejvíce zaměstnanců. Atmosféru a náladu pomáhá vytvářet každý a naším cílem je podporovat všechny v chuti a nadšení dělat sobě i druhým radost maličkostmi. Na každém jednom záležit, jaké pracovní prostředí a atmosféru si denně vytváříme. Podporujeme je proto, aby přicházeli sami s nápady na zlepšení pracovního prostředí a vymýšlení aktivit, zapojujeme je do příprav jednotlivých akcí a nasloucháme jejich podnětům a zpětné vazbě.

Nástroje a aktivity

Pomocí interních komunikačních nástrojů a osobních povzbuzení všech teamleaderů včetně CEO jsme intenzivně komunikovali zaměstnancům, jak se zapojit. Drobné pozornosti (ovocné mísy, nanuky, koláčky štěstí, dárky k Mikuláši, dorty, dárkové koše do restaurací, uvítací balíček pro nové zaměstnance...) a společné zážitky (Den zdraví se sportem na SC, piknik, office breakfast, společné akce restaurací) pak pomohly lidem odpoutat od tíživé covidové situace a dopřály jim pocit, že na ně myslíme a že jim děkujeme. O hodně společných akcí jsme v loňském roce kvůli pandemii přišli a museli je nahradit narychlo jinými aktivitami.

Výsledky:

Vzrostla celková spokojenost zaměstnanců u McDonald's, měřeno např. zlepšením výsledků v Anketě spokojenosti zaměstnanců (říjen 2020, společnost Kantar). Společnost naměřila 86% spokojenost manažerů a 88% zaměstnanců. Dle metriky People Index se hodnocení crew ve srovnání s loňskem výrazně zlepšilo a dosáhlo vůbec nejlepších výsledků od roku 2015. Připoutanost zaměstnanců (měřená TRI*M Indexem) se v roce 2020 zvýšila o 5 bodů na 92. V letošním roce jsme získali 2. cenu v soutěži TOP zaměstnavatel v kategorii Pohostinství, která dle objektivní metodologie dokáže identifikovat ty nejlepší zaměstnavatele na trhu.