
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Když se banka stane televizí

Projekt byl navržen a proveden pro:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Adéla Bulantová

Firma/organizace: Fleishman-Hillard, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Měsíce příprav, profesionální vysílací studio a dramaturgie, obsah plný důležitých plánů pro budoucnost banky, silné emoce, trénink TOP managementu, pro který byla prezentace v takovém rozsahu premiérou a účast 500 manažerů. První plně online celodenní manažerská konference UniCredit Bank. Víze? Posunutí možností v digitalizaci, udržet celý den pozornost účastníků i maximální interaktivita. 98% spokojenost manažerů měřená televizním stylem potvrzuje, že i takto může vypadat digitální podoba UCB

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Nejdůležitější každoroční setkání manažerů banky jsme museli poprvé přesunout do plně online prostředí. Jak ale udržet pozornost 500 lidí po celý den, ukázat banku jako instituci, která nedigitalizuje jen klientské kanály, ale je i vizionářem moderní interní komunikace? Do projektu se zapojili odborníci z oblasti komunikace, strategie nebo digitálních technologií. Jednalo se o velký komplexní projekt s multioborovým přístupem. Cílem konference bylo klíčovým lidem předat důležité vize na budoucí směřování banky, její hodnoty, tržní trendy, a zároveň je motivovat pro náročný rok 2021.

Strategie:

Celodenní online konference si vyžaduje doslova televizní přístup. V pražské centrále jsme pro předpřípravu vytvořili profesionální televizní online studio, najali a koordinovali 40 profesionálů a odborníků na online vysílání, dramaturgii, režii, 3D animace, mluvení na kameru, psychologii, HR, atd. Připravili jsme profesionální program postavený na klíčových vizích, hodnotách banky a digitalizaci, ale také na každodenním životě banky. Během 3 měsíců příprav proběhlo nespočet zkoušek pro vypilování obsahu, formy i vyzkoušení digitálního vysílání. Samotné online vysílání proběhlo v profesionálním „zeleném bazénu“ studiu s týmem odborníků.

Nástroje a aktivity

- Profesionální online televizní studio pro přípravu v sídle banky a následně vysílání v televizním studiu na „green screen“.
- Zapojení 40 profesionálů napříč obory
- Profesionální obsah: Převedení bankovní strategie do podoby srozumitelné pro 500 členné publikum, osobní rozhovory s top manažery jednotlivých divizí banky, představení cílů a vizí formou reportáží, oslava 30 let banky na slovenském trhu, rozhovory s matadory mezi zaměstnanci a emocionální představení projektů, které jsme loni v rámci CSR podpořili.
- Slído nástroj pro interaktivní online konference a zpětnou vazbu, pravidelné hlasování, aktivní diskuze, a podávání okamžité zpětné vazby

Výsledky:

Na 500 nadšených účastníků, kteří při vysílání aktivně vydrželi celý den. Manažerská konference s nejlepší odezvou v historii banky - v anonymním průzkumu vyjádřilo s průběhem akce spokojenost 98 % manažerů. Na YouTube highlighty z konference zhlédly tisíce zaměstnanců z mnoha zemí, kde skupina UniCredit působí. Virtuální konference z ČR se stala příkladem pro ostatní země skupiny UniCredit. Podařilo se propojit v unikátní celek top management a manažery a dosáhnout tak vzácné pospolitosti. A jeden citát za všechny: „Videobsah byl skvělý, jsem hrdý, že můžu být součástí UniCredit Bank!“

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Ppyoeyc3Mbg> ,
https://www.unicreditgroup.eu/en/one-unicredit/latest/2021/feb/virtual-world--real-engagement.html?intcid=INT-IG_CTA0019 ,
<https://www.youtube.com/watch?v=-DbdkOP8jMU> , <https://www.youtube.com/watch?v=xZUyJq30jCAu202fu202fu202f>,
<https://www.youtube.com/watch?v=AwqeS5xw5SM>