
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

My z PR umíme i hranice otvírat

Projekt byl navržen a proveden pro:

Mondelez Europe Services GmbH – odštěpný závod ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Mondelez Europe Services GmbH – odštěpný závod ČR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Krizová komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Zachová

Firma/organizace: Mondelez Europe Services GmbH – odštěpný
závod ČR

Stručné shrnutí projektu:

Oddělení Corporate & Government Affairs společnosti Mondelez v České republice se během první vlny pandemie koronaviru podařilo přesvědčit českou diplomacii o nutnosti otevřít hraniční přechod v Opavě Vávrovicích, aby přeshraniční pracovníci největší evropské továrny na výrobu sušenek v Opavě mohli opět docházet do práce. Díky otevření hraničního přechodu se podařilo minimalizovat obrovské ekonomické ztráty způsobené tím, že továrna prakticky ze dne na den přišla o 15% svých pracovníků.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V první vlně pandemie přistoupily vlády ve střední Evropě k řadě různých opatření s cílem zabránit šíření koronaviru. Jedním z nich bylo uzavření polsko-české hranice.

Továrna v Opavě společnosti Mondelez je největší továrna na výrobu sušenek v Evropě. Závod leží ve zhruba 1 km vzdálenosti od hranic a zhruba 15 % pracovníků sem z Polska denně dojíždělo za prací. Výpadek zaměstnanců v důsledku zavření hranic způsoboval závodu obrovské měsíční ztráty.

Cílem bylo zajistit možnost opětovného volného přechodu hranic a pomoci nejenom samotné továrně s jejím chodem, ale zároveň umožnit přeshraničním pracovníkům vrátit se do práce, kterou ze dne na den ne vlastním zaviněním nemohli vykonávat.

Cílovou skupinou byli politici, zástupci úřadů na lokální, regionální i celostátní úrovni, dále zaměstnanci státní správy, především pracovníci Ministerstva zahraničí ČR, resp. zaměstnanci českého velvyslanectví ve Varšavě.

Strategie:

Naše strategie ležela především v tom, že jsme se nevzdávali. Každý den jsme absolvovali mnoho telefonických či online jednání s politiky, zástupci úřadů, zaměstnanci Ministerstva zahraničí ČR, dále se zástupci profesních organizací a sdružení. Rozeslali jsme desítky e-mailů a hledali důležité stakeholdery, kteří nám mohli pomoci. Především díky pomoci pracovníků českého velvyslanectví ve Varšavě, kteří chápali situaci, se nám ji podařilo účinně vyřešit. Tým společnosti Mondelez musel prokázat odolnost, trpělivost i vytrvalost ve zdlouhavých politických jednáních při současném ohromném tlaku z byznysu a výroby.

Nástroje a aktivity

Neustálá jednání, množství e-mailů, vysvětlování, lobbování, přesvědčování.

Výsledky:

Účinným lobbingovým úsilím se nám v dubnu podařilo prosadit otevření hraničního přechodu v Opavě.