

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Miliarda pro autobusy

Projekt byl navržen a proveden pro:

Iniciativa Za autobusy

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

The Ship

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Krizová komunikace

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Rostislav Starý

Firma/organizace: PR.Konektor

#### Stručné shrnutí projektu:

V červnu 2020 nás oslovil autobusový dopravce na hraně krachu. Zájezdová doprava totiž přišla kvůli pandemii Covid-19 o všechny zakázky a dopravci si nedokázali od státu vyžádat podporu. Proto jsme celé odvětví sjednotili do iniciativy Za autobusy a spojili přímou komunikaci s premiérem a ministrem průmyslu s komunikací v médiích a na sociálních sítích. A výsledek? Přes 1000 členů a stovky podporovatelů, 250 článků v předních médiích a hlavně – miliarda od vlády v podobě programu COVID-BUS.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Projekt vznikl s cílem zachránit zájezdovou autobusovou dopravu v ČR. Náš průzkum ukázal, že už v červenci 2020 přišlo 9 z 10 dopravců o nejméně 90 % zakázek a 4 z 10 již byli bez peněz.

Cílem, kterého se podařilo dosáhnout, bylo získat od vlády dotaci pro dopravce. Hlavní cílovou skupinou proto byli politici – zejména premiér Andrej Babiš a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček.

Druhou cílovou skupinou byla široká veřejnost. Komunikaci v médiích a na sociálních sítích jsme využili k vytvoření tlaku na decision-makery a získání lepší vyjednávací pozice.

#### Strategie:

Abychom dosáhli úspěchu, spojili jsme zájezdové dopravce do jednotné iniciativy, určili jasné cíle a uspořádali průzkum mezi dopravci a jejich klienty. Zájezdovou autobusovou dopravu jsme pak představili jako veřejnou službu, bez které nebudou moci děti jezdit na školy v přírodě a senioři na výlety. Podařilo se nám upozornit na odvětví, které se potýkalo s nezájmem ze strany vlády, a udělat z věci celospolečenské téma. Díky mediálnímu tlaku se nám podařilo vyjednat schůzky s premiérem i ministrem, kteří iniciativě vyjádřili podporu.

V prosinci jsme za přítomnosti předních médií uspořádali protestní setkání přes 300 zájezdových dopravců v pražských Letňanech. Díky tomu jsme upozornili vládu, že dopravci budou i nadále potřebovat podporu.

#### Nástroje a aktivity

Našeho cíle jsme dosáhli díky kombinaci přímé komunikace s klíčovými decision-makery a aktivní komunikaci v předních médiích, na Facebooku a prostřednictvím vlastní webové stránky a fungující interní komunikaci se samotnými dopravci, kteří iniciativě vyjádřili podporu.

Od dopravců a jejich klientů jsme získali materiál v podobě dat z průzkumu a osobních příběhů samotných dopravců i organizací, pro které je přežití zájezdové dopravy klíčové. Abychom na krizi v oboru upozornili, kombinovali jsme široký zásah médií prostřednictvím tiskových zpráv s detailnějším popisem situace v rámci rozhovorů se zakladatelem platformy.

Zorganizovali jsme několik schůzek s premiérem Babišem a ministrem Havlíčkem, pro která jsme připravili detailní podklady. Kombinací mediální kampaně a těchto meetingů jsme vládu přesvědčili k přijetí našich požadavků.

V prosinci jsme zajistili maximální mediální pokrytí pro protestní setkání, které se díky tomu stalo tématem dne.

#### Výsledky:

Tweety a vyjádření podporující iniciativu od Andreje Babiše i Karla Havlíčka.

Přes 250 výstupů v předních českých médiích včetně rozhovorů ve všech hlavních televizích.

Ale hlavně: 932,5 milionu korun pro zájezdové autobusové dopravce.

#### Weblinky:

<https://www.zaautobusy.cz/>, <https://www.facebook.com/ZaAutobusy>, <https://www.youtube.com/watch?v=6QrQ946q9s8>, <https://mdcr.cz/covidbus>