
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zastavme společně šíření koronaviru s aplikací Mapy.cz

Projekt byl navržen a proveden pro:

Mapy.cz

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Seznam.cz

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Petra

Firma/organizace: Seznam.cz

Stručné shrnutí projektu:

Jako první tuzemská technologická firma jsme přesně týden po oznámení prvního lockdownu v České republice vydali prostřednictvím služby Mapy.cz aktualizaci mobilní aplikace pro Android a iOS, která umožnila uživatelům sdílet svoji polohu a následně dokázala podle historie jejich polohy upozornit na zvýšenou pravděpodobnost nákazy virem covid-19 a poslat notifikaci. Vznikla i nová webová stránka, která dodnes umožňuje sebenahlášení v případě, že je člověk pozitivně testovaný na koronavirus.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání přišlo od jednoho z šéfů Seznamu Pavla Zimy, který v sobotu, jeden den po vyhlášeném lockdownu v ČR, přišel s nápadem využít možnost sdílení polohy v aplikaci Mapy.cz v boji s koronavirem. V pondělí už se programovalo, ve středu jsme měli aplikaci ve funkční verzi, ve čtvrtek proběhly testy a v pátek již byla v obchodě s aplikacemi. Dohromady přiložila ruku k dílu stovka lidí napříč několika odděleními Seznamu. Cílem bylo přijít s vlastním technologickým řešením, které pomůže s trasováním kontaktů a zamezí šíření koronaviru v ČR. Cílová skupina: 15+ (široká veřejnost)

Strategie:

Informovat širokou veřejnost prostřednictvím tradičních médií, že díky sdílení polohy v aplikaci Mapy.cz můžou během pandemie ochránit sebe, své blízké i okolí. Do komunikace jsme zapojili zkušeného kolegu a šéfa týmu Mapy.cz Martina Jeřábka, který byl jako IT odborník schopen promptně reagovat na veškeré dotazy k tématu.

Nástroje a aktivity

Médiím i uživatelům jsme v prvních měsících poskytovali servis na denní bázi. K projektu jsme vydali celkem tři tiskové zprávy a poskytli desítky vyjádření tuzemským i zahraničním médiím, a to formou exkluzivních rozhovorů, krátkých zpráv nebo výstupů v TV a rádiových reportážích. V komunikaci jsme transparentně vysvětlovali, jak funguje náš algoritmus, jak vyhodnocuje pravděpodobnost setkání s nakaženým člověkem nebo jsme objasňovali, že nejde o mapu nákazy, ale o zcela anonymizovaná data uživatelů, která následně smažeme.

Výsledky:

Za celý rok komunikace vyšlo k tématu sdílení polohy v aplikaci Mapy.cz 673 mediálních výstupů napříč mediálním spektrem. Prostřednictvím tradičních médií jsme od března 2020 oslovili téměř 173 milionů lidí v ČR i v zahraničí. Celková hodnota AVE dosáhla výše 148 milionu korun. Do PR kampaně jsme neinvestovali žádné finanční prostředky.

Weblinky:

<https://www.seznam.cz/zastav-covid/>, <https://www.seznam.cz/zastav-covid-sam/>, <https://mapy.cz>