

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Tipsport Malta Cup 2021

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tipsport

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Tipsport

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Hadrava

Firma/organizace: Tipsport

**Stručné shrnutí projektu:**

TipSPORT už 3. rokem pořádá v lednu pro ligové kluby turnaj na Maltě, který týmům slouží jako příprava. Každý rok na akci zveme i dvacet novinářů z největších CZ a SK médií. Pokusili jsme se letos v době globálního lockdownu o nemožné: uspořádat bezpečný mezinárodní fotbalový turnaj a s pomocí médií ukázat, že to opravdu jde! TipSPORT Malta Cup 2021 se stal jediným uskutečněným zimním turnajem v Evropě.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

- 1) Uspořádat i v covid době mezinárodní fotbalový turnaj, který bude bezpečný a s obvyklým komfortem a rozsahem služeb.
- 2) Maximálně využít mediální potenciál unikátní akce.

- 1) Posílit značku TipSPORT ve fotbalové komunitě.
- 2) Zdůraznit roli TipSPORTu v podpoře sportovců a klubů v ekonomicky složitých časech.
- 3) Posunovat značku na mezinárodní scénu.
- 4) Intenzivní media relations – posílit vztahy s klíčovými médii.
- 5) Představit Maltu jako dostupnou turistickou destinaci a jako alternativu pro zimní fotbalová soustředění.

- 1) Sportovní, zejména fotbalová veřejnost (s pomocí sportovních novinářů).
- 2) Široká veřejnost především v ČR a na Slovensku (s pomocí mainstreamových novinářů).
- 3) Novináři z klíčových českých a slovenských médií.

**Strategie:**

TipSPORT už čtvrt století pořádá v lednu největší domácí turnaj Zimní TipSPORT ligu. Naší ambicí bylo turnaj zatraktivnit a nabídnout úspěšným klubům bonus – účast na plně hrazeném zimním přípravném kempu ve špičkových podmínkách.

Tak vznikl TipSPORT Malta Cup s účastí prvoligových CZ a SK týmů, který se postupně rozrostl do podoby mezinárodního turnaje. Letos se prvně zúčastnil klub z Rakouska. Spolupráce s maltskou vládou, turistickou centrálou a fotbalovým svazem je důležitou součástí úspěchu projektu. Patronát nad akcí drží maltský ministr turistiky.

Pro TipSPORT i pro Maltu je turnaj maximálně efektivním nástrojem PR a media relations. Zúčastnění novináři jsou celý týden v dobrovolném „zajetí“ na Maltě, mají přístup k hráčům i trenérům. Plně se věnují turnaji i Maltě jako turistické destinaci – redakce od nich vyžadují dostatek výstupů, aby „ospravedlnily“ týdenní služební cestu.

Turnaje v covid krizi znamenal obrovskou výzvu: dodržet veškerá opatření před odletem i na Maltě. Letecké speciály, hotel „na samotě“, v němž měl každý klub vlastní celé patro, to jsou jen některá z přijatých opatření.

**Nástroje a aktivity**

Unikátní fotbalový event v turisticky atraktivní destinaci.

Celostátní média (ČT, TV Nova, TV Prima, RTVS, Markíza, TA3, TASR, Impuls, ČRo, MfDnes, Deník, LN, deník Sport, Aktualne.cz, Hatrick, Koktejl a další).-

Obrovský zájem médií i fotbalových klubů (tento ročník vyhrál rakouský WSG Swarovski Tirol).

Všechny zápasy přenášeny živě TV Nova a na TV TipSPORT.

Sociální sítě, klubová média, web turnaje.

**Výsledky:**

Obrovský zájem médií i fotbalových klubů (tento ročník vyhrál rakouský WSG Swarovski Tirol).

219 unikátních původních výstupů jen v CZ médiích, další desítky na Slovensku, na Maltě (celostrany a pravidelné zpravodajství v The Independent a Times of Malta) a v Rakousku.

0 nakažených.

**Weblinky:**

[www.tipSPORT-liga.cz/galerie/](http://www.tipSPORT-liga.cz/galerie/)