
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Novoroční on-line vaření s michelinským šéfkuchařem a

Microsoft Teams

Projekt byl navržen a proveden pro:

Microsoft

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy + ag. Like (Slovensko)

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Dita Stejskalová

Firma/organizace: Ogilvy

Stručné shrnutí projektu:**Novoroční on-line vaření s michelinským šéfkuchařem a Microsoft Teams:**

Covidová situace nám nedovolila potkat se s novináři osobně na tradičním předvánočním punči. Teamsy a společná láska k vaření nás propojily v lednu on-line. Michelinský šéfkuchař Peter Duranský provedl české a slovenské novináře přípravou delikatesní večeře a manažeři Microsoftu se osvědčili jako zdatní kuchtíci a průvodci Teamsy.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem bylo propojit edukaci o pestrých možnostech využití Teamsů s příležitostí potkat se neformálně s našimi klíčovými českými a slovenskými novináři. Nemohli jsme se sejít osobně, ale vidět jsme se díky Teamsům mohli. Teamsy jsou platforma určená ke komunikaci a ke spolupráci, a to jsme chtěli ukázat i na netradičním online setkání spojeném se zážitkem.

Strategie:

Chtěli jsme, aby příležitost poznat vlastnosti Teamsů byla pro novináře i pro nás zábavná. A protože jídlo a vaření spojuje, stalo se páteří strategie. Smíchali jsme tyto ingredience ve správném poměru informací, zážitku a zábavy a naservírovali malé skupině 20 českých a slovenských novinářů novoroční kulinářský zážitek s Teamsy. Z pohodlí domova, s jejich rodinami a michelinským šéfkuchařem. Správně zvolený kreativní koncept nám pomohl překonat únavu a nechuť z všemožných on-line aktivit, kterými jsou novináři od loňského jara zavaleni.

Nástroje a aktivity

Novoroční vaření se uskutečnilo 14. ledna od 17,30 hodin. Zvaní novinářů a komunikace s nimi probíhala od poloviny prosince. Rozhodli jsme se vařit večeri, aby novináři mohli být už doma se svými rodinami. Den předem jsme jim rozvezli suroviny, zástěry, recept s postupem a také informaci o tom, jak se připojit na online workshop, jak si nastavit a pracovat s Teams.

Vaření jsme vysílali live streamem z kulinárního studia Televize Pravda v Bratislavě. Event moderovala ředitelka komunikace Microsoftu CZ a SK. Michelinskému šéfkuchaři Petrovi Duranskému asistovala manažerka Microsoftu, která během vaření podávala informace o funkcionalitách Teamsů.

Vaření se účastnil i top manažer Microsoftu z Prahy, který sdílel zajímavosti z využití Teams pro různé formy spolupráce.

Před samotným vařením se účastníci zapojili do kvízu o Teamsech. Společné vaření trvalo 1,5 hodiny. Součástí komunikace byl i chat, kde účastníci mohli klást otázky, sdílel se tu recept, postup a fotografie ze studia, odpovídalo se na otázky. Novináři sdíleli fotky z vaření i výsledné fotky připravených jídel. Po eventu jsme všem poslali záznam, fotografie ze zákulisí a dva další recepty od Petra Duranského na předkrm a na valentýnský dezert.

Výsledky:

Michelinské vaření překonalo naše očekávání a naplnilo všechny cíle- stoprocentní účast pozvaných novinářů, jejich spontánní zapojení včetně rodinných příslušníků a naprosto přirozené testování funkcionalit Teams.

Z průběžné komunikace na chatu bylo vidět, že se baví a mají radost ze svých kulinářských výtvorů, které sdíleli i na svých sociálních sítích. Nextech.sk dokonce i na svém portálu.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=7gftui08ytU> , <https://www.nextech.sk/a/Workshop-na-dialku-cez-MS-Teams--varenie-s-michelinskym-kucharom>