
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Korzo Národní i u vás doma

Projekt byl navržen a proveden pro:

Díky, že můžem

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Díky, že můžem

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martina Plesníková

Firma/organizace: Díky, že můžem, z. s

Stručné shrnutí projektu:

Spolek Díky, že můžem každoročně pořádá oslavy revoluce na Národní třídě. Vloni se stala hlavní komunikační linkou výzva k zodpovědnosti a ochraně sebe i ostatních. Cílem bylo informovat občany o bezpečné variantě oslav. PR kampaň získala značnou publicitu a vyvrcholila právě 17. listopadu v symbolických 17:11 hodin. Budovy po celé ČR se vybarvily do trikolory a zemí se rozezněla Modlitba pro Martu. Uvedené aktivity šířily živé televizní a rádiové přenosy, sociální sítě a tradiční média.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Národní třídu během předchozího ročníku akce Korzo Národní navštívilo téměř 130 tisíc osob. Tento scénář se v důsledku pandemie nemohl opakovat. V citlivé otázce svobody a pietního uctění památky samozřejmě nelze ze strany spolku nic nařídít. Cíl tak byl jasný, vytvořit atraktivní program v online prostředí a komunikovat ho jako bezpečnou alternativu. Nutné tak bylo zacílit na širokou veřejnost a aktivně zapojit tradiční média.

Strategie:

Oproti běžné festivalové a eventové komunikaci jsme se rozhodli využít tradiční média dvěma novými přístupy. Zaprvé jsme pracovali s nastolenou agendou koronavirové krize, abychom v součinnosti s médii předešli rizikům spojeným s velkou koncentrací osob na Národní třídě. Zároveň jsme chtěli z médií vytvořit aktivní a přímé distributory hlavní části programu. Právě to by zaručilo, že se vzpomínka dostane do skoro všech domovů a předá tak pozitivní zprávu společnosti.

Nástroje a aktivity

PR kampaň odstartovala měsíc před 17.11., nejdříve zahrnovala PR servis a tiskové zprávy. Komunikaci jsme přizpůsobili okolnostem pandemie. Na stejné lince jsme společně s MHMP uspořádali tiskovou konferenci, jejíž kredibilitu zvýšili domluvením mluvčí, a to včetně ministra zdravotnictví nebo pražského primátora.

Netradičním nástrojem se stala iniciativa Modlitba pro Martu a rozsvícení budov do trikolory. Ke spolupráci jsme oslovili média a významné instituce a firmy. Symbolicky 17.11. v 17:11 zazněla píseň po celé ČR, a to několika kanály - v živém televizním a rozhlasovém vysílání, v rádiích, skrze ampliony městských rozhlasů a na sociálních sítích. K rozsvícení budov se díky medializaci postupně připojily desítky institucí.

Výsledky:

- 232 mediálních výstupů, zcela převažuje pozitivní sentiment
- Odhadovaný mediální dopad kampaně: 571,9 GRP
- Odhadovaná inzertní hodnota mediálních výstupů: 22,1 mil. Kč
- Celostátní přesah a výstupy ve více než 60 regionálních médiích
- Zahraniční média o oslavách včetně citací organizátorů informovala agentura Reuters
- Důstojná oslava 17.11. i během pandemie

- Iniciativa Modlitba pro Martu:
 - živý přenos zprostředkovala ČT a ČRo Radiožurnál. Účast TV Nova a Prima, zařazení do zpráv v hlavním vysílacím čase
 - živý přenos také na FB ČT24 (334 tis. zhlédnutí)
 - souběžné zapojení více než 30 rádií a uvedení původní písně
 - Připojení městských rozhlasů (Praha, Liberec, Jihlava, Pardubice a další)

- Rozsvícení budov:
 - zapojeno přes 50 objektů po celé ČR včetně Kavčích hor, sídla Seznam Zpráv a Pražského hradu
- Na soc. sítích došlo k vlně sdílení obou iniciativ

Weblinky:

Korzo Nu00e1rodnu00ed i u vu00e1s doma (aftermovie): <https://bit.ly/3sDgOyN>, Zu00e1znam u017eivu00e9ho pu0159enosu Modlitby pro Martu na FB u010cT24: <https://bit.ly/3fzujw5>, u010cT, Udu00e1losti a komentu00e1u0159e: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096898594-udalosti-komentare/220411000371116/video/802418>, Reuters: <https://reut.rs/2O8B8t0>, Blesk.cz: <https://bit.ly/2POih6T>, idnes.cz: <https://bit.ly/3cEzBEI>, novinky.cz: <https://bit.ly/3rBP3p1>, lidovky.cz: <https://bit.ly/31Bf4KU>