
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jak Google oslavil statečnost českých studentů

Projekt byl navržen a proveden pro:

Google ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.9 Digital & social media - social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Ščotková

Firma/organizace: Havas PR

Stručné shrnutí projektu:

Google ve spolupráci s Pamětí národa vytvořil u příležitosti 17. 11. online výstavu připomínající tragické události, na jejichž základě dnes svět slaví Mezinárodní den studentů. Výstavu navštívily desetitisíce lidí, měla silný ohlas v médiích a zejména na sociálních sítích. Google se tak stal významnou součástí oslav výročí Sametové revoluce, projekt byl pozitivně vnímán českým publikem a získal i mezinárodní přesah – lidé v desítkách zemí světa se dozvěděli o statečnosti českých studentů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Google dlouhodobě usiluje o posilování vztahů s komunitami, v nichž působí. Proto vytváří nebo podporuje projekty, které připomínají významné místní osobnosti, výročí nebo unikátní historické či kulturní dědictví. Cílem je vyvážit mediální obraz, jenž je v jednotlivých zemích určován spíše kontroverzními globálními tématy, jako jsou např. ochrana soukromí nebo regulace internetových společností.

Strategie:

Využít přirozeného zájmu o jeden z nejvýznamnějších českých dnů – výročí Sametové revoluce. Vytvořit online projekt, který by originálním způsobem přispěl k oslavám v době omezeného setkávání lidí. Vznikla proto spolupráce mezi projektem Paměť národa organizace Post Bellum a institutem Google Arts & Culture (GAC) zaměřeným na digitalizaci kulturního dědictví. Cílem bylo vytvořit online výstavu připomínající celému světu československé kořeny Mezinárodního dne studentů a příběhy studentů v letech 1939 a 1989.

Nástroje a aktivity

Online TK k představení výstavu za účasti ředitele Paměti národa M. Kroupy, L. Kobyakové z GAC a jednoho ze studentských vůdců V. Bartušky (11 novinářů z významných médií).

Blogpost o výstavě na globálním blogu Googlu – vůbec první příspěvek na tomto blogu věnovaný pouze Česku.

Post na Twitter účtu viceprezidenta Googlu pro globální záležitosti. Post na evropském Twitter účtu Googlu. Post na českém FB účtu Googlu. Video o výstavě na českém YouTube kanálu Googlu. Post na FB a twitterovém účtu Paměti národa. Video o výstavě na YouTube kanálu Paměti národa.

Propagace formou tzv. Doodlu na homepage českého Googlu 17.11. s odkazem na výstavu.

Výstava součástí programu „Korzo Národní i u vás doma“ – oficiální doprovodný program oslav.

Výsledky:

Výstava „Student revolts“ měla během listopadu 30 784 návštěvníků, kteří byli nejen z Česka a Slovenska, ale i řady dalších evropských zemí, USA, Ruska či Kanady, tedy skutečně lidé z celého světa. To je větší návštěvnost, než měl za rok 2019 Národní památník na Vítkově věnovaný české a československé státnosti.

31 pozitivních mediálních výstupů (např. titulky jako “Google se převlékl do barev Česka”), zejména online, ale i radio, print a TV, z nichž nejvýznamnější bylo vystoupení ředitele Post Bellum v pořadu ČT Studio 6.

Mimořádný ohlas na FB účtu, kde se příspěvek stal předmětem 1200 reakcí, komentářů, nebo sdílení.

Největší ohlas měla výstava na Twitteru, kde ji podpořila i přední česká média (iDnes, Český rozhlas, Živě.cz, Czechcrunch). Celkem tweety o této akci oslovily podle statistiky Brandwatch 470 000 uživatelů Twitteru.

Weblinky:

https://artsandculture.google.com/story/student-revolts/_gJig27hy-7rLQ