
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Firmy společně proti koronaviru

Projekt byl navržen a proveden pro:

Svaz průmyslu a dopravy ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Svaz průmyslu a dopravy ČR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Eva Veličková

Firma/organizace: Svaz průmyslu a dopravy ČR

Stručné shrnutí projektu:

Děti se učí doma, obchody nefungují. Vláda uvažovala, že zavře i průmysl. Navzdory zodpovědnému dodržování opatření tisíce firem čelily hrozbě poškození pověsti a uzavření provozů. Svaz průmyslu přinesl ucelenou kampaň na podporu zaměstnavatelů v boji proti koronaviru a obhajobu jejich přínosu pro zvládnutí pandemie. Kampaň ukázala, že firmy jsou naopak součástí řešení, největšími testovacími centry a připraveny očkovat. Vysvětlila, jak firmy snižují výskyt nemoci, a udržela je otevřené.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo zjistit, jak je to opravdu s výskytem nemoci Covid-19 v průmyslu. Ukázat skutečný stav dodržování protipandemických opatření ve firmách a moderovat veřejnou diskusi o průmyslu a jeho roli v šíření nákazy. Ambicí bylo představit vládě, státním zdravotnickým autoritám i široké veřejnosti firmy jako součást řešení boje proti koronaviru a odvrátit díky tomu diskuze o jejich uzavření. Cílovými skupinami byli členové Svazu průmyslu, média a široká veřejnost, stakeholderi a vláda.

Strategie:

Využít maximálně šířku komunikace SP, ambiciózně a zároveň citlivě se přihlásit jako prostředníci k řešení epidemie v ČR. Nepřímo tím odmítnout roli viníků, a to z nepohodlné pozice posledních otevřených oborů. Opřít se o komunikaci s členskými firmami, zároveň je edukovat, zapojit do průzkumů a sběru příkladů, podpořit jejich interní komunikaci a motivovat zaměstnance k dodržování hygienických opatření a testování. Vybrané výsledky včas předávat politikům a prezentovat médiím i široké veřejnosti. Strategii postavit na transparentnosti prezentace dat z průzkumů vůči všem cílovým skupinám a přesném načasování aktivit, např. před jednáním vlády.

Nástroje a aktivity

Provedli jsme 3 velké průzkumy a 2 bleskové ankety mezi podniky a ekonomickou analýzu dopadů lockdownu průmyslu. Výsledky jsme představili členům vlády, hlavní hygieničce a médiím na dvou TK. S médii jsme spolupracovali na exkluzivních výstupech. Zkušenosti členů SP jsme sdíleli na webu, sociálních sítích, newsletteru a propojovali jsme je i přímo s médii. Firmy jsme o vývoji situace informovali direct maily GŘ SP. Vytvořili jsme návody pro snazší zavedení všech novinek. Dokumenty jsme volně zpřístupnili pro všechny. Pro podniky jsme uspořádali eventy s autoritami – krajskými hygienickými stanicemi ve všech krajích, webinář k testování. S vládou jsme vyjednávali na osobních jednáních i tripartitě. Všechny aktivity jsme provedli inhouse.

Výsledky:

Do našich průzkumů ke koronaviru jsme zapojili 627 firem. Data z nich se objevila ve více než 120 výstupech v médiích. Díky 14 mailům prezidenta a GŘ jsme po dobu 3 měsíců informovali přes 2 tisíce firem o stále aktualizujících se opatřeních. Celkem 28 firem aktivně přispělo do seriálu na soc. sítích #Zodpovědnépracoviště s příklady dobré praxe. 373 zaměstnavatelů se zúčastnilo 14 online setkání firem s krajskými hygieniky. Díky kampani jsme udrželi otevřený průmysl. Výsledky našich průzkumů cituje MPO a v rozhodování zohledňuje hlavní hygienička.

Weblinky:

<https://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/14408-pruzkum-sp-cr-firmy-rozjely-masivni-testovani-samy>,
<https://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/14445-pruzkum-sp-cr-firmy-prumerne-hlasi-mene-nez-1-pozitivnich-testu>,
<https://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/14456-sp-cr-testovat-musime-vsude>,
<https://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/14483-testovani-na-covid-19-ve-firmach-funguje-podil-pozitivnich-testu-klesa>,
<https://www.youtube.com/watch?v=bQ-BtyaG1MM>, <https://www.youtube.com/watch?v=ICFxkg5sUW0>