
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Prokletí kožodlaka

Projekt byl navržen a proveden pro:

Spolek psoriaticů a atopických ekzematiků

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace – brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ladislav Pokorný

Firma/organizace: Stance Communications, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Ekzém neznamená konec světa, i když ho hodně změní. Komiks Prokletí kožodlaka ukazuje dětem s atopickou dermatitidou, že nejsou se svým trápením samy, a že s každým prokletím se dá bojovat. Vytvořili jsme neotřelý materiál, který upoutá pozornost malých pacientů a jejich rodičům i lékařům dá do rukou osvětový nástroj, jenž jim pomůže srozumitelně dětem vysvětlit, co onemocnění kůže obnáší a jak o sebe pečovat. Úspěch projektu vedl k tomu, že v současnosti vzniká 2. díl i navazující projekty.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním klienta bylo dát rodičům a lékařům do ruky edukační nástroj, který umožní vysvětlit problematiku atopické dermatitidy dětem, u nichž se chronické zánětlivé onemocnění kůže objevuje nejčastěji. Celkově dnes postihuje téměř každého 10. člověka. Červené skvrny a nepříjemné svědění nejsou to jediné, s čím se musí potýkat. Atopický ekzém zhoršuje kvalitu života, pacienti čelí tlaku okolí, stydí se za svou kůži, výjimkou nejsou deprese. Děti mohou mít také problémy se soustředěním. Cílem projektu bylo děti seznámit s projevy nemoci a ukázat jim, že jde o onemocnění rozšířené a při pečlivé léčbě a péči řešitelné.

Strategie:

Složitě téma jsme pro pochopení dětí museli zjednodušit tak, aby jim ho byl lékař schopen vysvětlit během jedné návštěvy ordinace a následně s nástrojem mohli stejně pracovat i rodiče doma. Zvolili jsme proto formu komiksu plného barev a vytvořili postavu kožodlaka, se kterou se děti ztotožní. Příběh vypráví Marek z 3. A, kterého občas svědí kůže tolik, že se z podoby kluka změní v roztomilé stvoření – kožodlaka. Trápí ho, co si o něm a jeho neovladatelné proměně myslí ostatní. Pomůže mu až vědma Velká Derma a další kožodlaci, na které během putování narazí. Svůj osud Marek přijímá a učí se, jak se svou jedinečnou kůží žít. Namísto zákazů „neškrábat se“ jsme zvolili povzbudivý přístup a nastínili situace, se kterými se děti s ekzémem mohou identifikovat.

Nástroje a aktivity

Komiks je často opomíjený narativní nástroj. Je přitom ideální pro srozumitelné vysvětlení složitých témat, aniž by se přitom snižovala hodnota informace. Pro realizaci jsme oslovili kreslířku Kristýnu Plíhalovou, která se specializuje na dětské ilustrace. Komiks je rozdělen na příběhovou část, která zábavnou, ale medicínsky korektní formou popisuje situace typické pro onemocnění. Druhou částí je tabulka s pravidly, jak se o sebe při onemocnění starat. Děti si je mohou procházet s lékařem, rodiči či je například vyvěsit na nástěnkou, aby je měly neustále na očích. Zvolili jsme formát A5 naležato po vzoru některých francouzských grafických materiálů.

Výsledky:

Celkem 5000 ks vytištěných komiksů distribuoval klient průběžně do čekáren lékařů a k rukám patientských organizací. Kožodlak se pro velký zájem dostal i přes hranice na Slovensko. Pro všechny je dostupný také on-line, a to v listovacím PDF na webu proatopiky.cz. Obrovský zájem lékařů a patientských organizací vedl k tomu, že v současnosti vzniká 2. díl i navazující projekty a klient zvažuje překlad do dalších jazyků.

Weblinky:

<https://www.proatopiky.cz/>