
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Migréna jako zlodějka životů

Projekt byl navržen a proveden pro:

Teva Pharmaceuticals

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MaVe PR

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veroniká Ostrá

Firma/organizace: MaVe PR

Stručné shrnutí projektu:

Migrénu vnímá většina společnosti jako drobnou komplikaci - vždyť jde jen o bolest hlavy. Ve skutečnosti je to však vážné onemocnění, které krade lidem celé dny, týdny a v delším horizontu klidně i roky života. PR kampaň měla za úkol pomoci lidem s tímto onemocněním - spojili jsme se proto s nově vzniklou patientskou organizací, která zjišťovala potřeby svých členů, a společně jsme je postupně naplnili.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání na PR kampaň vzešlo ze strany farmaceutické společnosti, která se dlouhodobě snaží lidem s migrénou podat pomocnou ruku. Z výzkumu mezi pacienty vyplynulo, že nejvíc postrádají pochopení společnosti a svých blízkých. Celkově jim chyběla podpora okolí, proto pacienti často svoji nemoc raději tajili.

Prvním z cílů bylo vyvrácení mýtu, že migréna je lehké pobolívání hlavy. Další cíl zahrnoval oslovení pacientů, kteří se s migrénou dlouhodobě trápí. S pomocí médií jsme jim nabídli možnost připojit se k patientské organizaci, a zjistit tak víc o možnostech léčby nebo sdílet zkušenosti s ostatními.

Strategie:

Strategii bourání mýtů kolem nemoci jsme postavili na příbězích několika patientek, které popsaly, jak jim migréna mění život. Současně jsme se spojili i s odborníky, kteří nemoc léčí, aby svým expertním názorem naše tvrzení podtrhli.

Jako další pomoc pacientům vznikla aplikace, díky které mohou odhalit spouštěče migrény. Vyšla z konkrétních požadavků lidí s migrénou a ve spolupráci s patientskou organizací. Pacienti se o aplikaci mohli dozvědět z facebookových (FB) stránek patientské organizace, FB stránek farmaceutické firmy podpořené inzercí konkrétního příspěvku a také díky medializaci.

Posledním bodem aktivit byla propagace první patientské konference, na které si lidé s migrénou poslechli názory odborníků nejen z oblasti klasické medicíny, ale i z té alternativní. Sami také sdíleli svoje zkušenosti s nemocí, jež se v Česku týká asi milionu lidí. Propagace konference probíhala opět formou příspěvků na FB stránkách patientské organizace, farmaceutické firmy a prostřednictvím tiskových zpráv v médiích, doprovázených patientskými příběhy.

Nástroje a aktivity

Facebookové příspěvky na stránkách patientské organizace (pouze virální šíření) a farmaceutické firmy (podpořené inzertně).

Vydávání tiskových zpráv.

Příběhy patientek.

Rozhovory s lékaři, experty na migrénu.

Tisková konference.

Media relations - rozhovory s ředitelkou patientské organizace v médiích.

Výsledky:

Více než 177 mediálních regionálních a celostátních výstupů vč. České televize, ČT 24, TV Nova, CNN, Českého rozhlasu Plus, Českého rozhlasu Dvojka, Českého rozhlasu Radiožurnál, MF Dnes, Deník, Metro, Právo, Maminka, Květy, Rytmus života, Kondice, blesk.cz, novinky.cz, aktualne.cz, idnes.cz.

Více než 2 100 stáhnutí aplikace Migréna Kompas.

Hodnocení aplikace: 4,8 na play.google.com, 5,0 na apps.apple.com.

1500 shlédnutí přednášek z první patientské konference o migréně.

Výrazné zvýšení zájmu o patientskou organizaci Migréna Help (zvýšení počtu členů, nárůst počtu fanoušků na FB, vyšší návštěvnost webových stránek).

Weblinky:

<https://apps.apple.com/cz/app/migru00e9na-kompas-cz/id1510988814?l=cs>,

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pearshealthcyber.migraineCompass&hl=cs>