
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

VoltaRUN, běhej zdravě, běhej lesy.

Projekt byl navržen a proveden pro:

GSK Czech Republic

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MSL Czech Republic

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Schieblová

Firma/organizace: MSL Czech Republic

Stručné shrnutí projektu:

Voltaren je synonymem pro léčbu bolesti pohybového aparátu. V souladu se sdělením "Nalezněte opět radost z pohybu" jsme propojili značku s amatérským během a rozhodli se přinést radost těm, kteří neběhají nebo běhat nemohou. Spojili jsme se s Běhej lesy a vznikl projekt VoltaRUN. Série charitativních běžeckých závodů s cílem zapojit amatérské běžce a pomoci dětem s postižením pohybového aparátu. Díky cílené komunikaci jsme i v období pandemie dosáhli plné kapacity a VoltaRUN pomohl potřebným.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo vytvořit projekt, který bude budovat pozici Voltaren jako značky, která pomáhá získat radost z pohybu. Museli jsme najít vhodného partnera pro běžecké závody a posunout Voltaren v myslích spotřebitelů jako značku, na kterou se můžete spolehnout, když chcete zdravě a bezbolestně běhat. Stěžejní bylo najít způsob, jak komunikovat radost z pohybu pro všechny bez ohledu na zdravotní omezení, kondici či věk a motivovat běžce a dárce k účasti na projektu, aby VoltaRUN pomohl dětem s postižením pohybového aparátu.

Strategie:

V rámci komunikační strategie jsme se spojili s organizací Běhej lesy a vznikla série běhů VoltaRUN. Každý z běhů měl konkrétní cíl – pomoci jednomu dítěti s postižením pohybového aparátu. Komunikaci projektu jsme realizovali prostřednictvím media relations s podporou vhodně vybraných placených seriálů. Do projektu jsme zapojili skupinu influencerů, kteří jsou spojováni se zdravým životním stylem nebo s konkrétními regiony, abychom ukázali, že zdravý běh je pro všechny.

Nástroje a aktivity

VoltaRUN začal během nejistého covidového období. Termíny jednotlivých závodů se měnily v souvislosti s vládními restrikcemi, proto byla kampaň zkrácena z původních 7 na 4 měsíce. Průběžně jsme vytvořili řadu tiskových zpráv a cílených tematických článků. Ty byly zveřejněny v relevantních médiích – od lifestyleových, přes zájmová až po weby o zdraví. S ohledem na regionální charakter závodů jsme prostřednictvím textů o cestování a turisticky zajímavých místech cílili i na lokální a volnočasová média. Tím jsme propojili témata běhání a poznávání regionálních zajímavostí. Navázali jsme mediální spolupráci s Deníkem a Bleskem. Zapojili jsme vybrané novináře s láskou k běhu, kteří se VoltaRUNu osobně zúčastnili a psali o tom reportáže. Do každého závodu jsme zapojili pečlivě vybrané influencery. Ti na svých instagramových účtech zvali na jednotlivé závody, sdíleli myšlenku projektu i zážitky ze samotné akce.

Výsledky:

Informace o charitativní sérii VoltaRUN se nám podařilo dostat do širokého spektra médií. Celkem jsme zajistili 354 výstupů, a to organicky i u mediálních partnerů. Zapojili jsme 22 influencerů, kteří postovali přes 120 příspěvků s reachem 7 mio. Prostřednictvím pozvánek jsme úspěšně naplnili kapacity jednotlivých závodů, a tím dosáhli cíle. Úspěšné bylo i celkové zviditelnění značky a jejího citlivého propojení se CSR aktivitou. Integrovaný projekt tak propojil klíčové sdělení značky s podporou v oblasti CSR. Díky VoltaRUNu narostla míra doporučení produktu oproti roku 2019 o 7 %.

Weblinky:

<https://zena-in.cz/clanek/jak-se-nam-libil-zavod-behej-lesy-karlstejn-a-charitativni-voltarun>, <https://www.kudyznudy.cz/akce/voltarun-bila>,
<https://www.blesk.cz/clanek/cestovani-cestujeme-po-cr/651789/karlstejsko-neni-jenom-hrad-karlstejn-co-dalsiho-v-regionu-navstivit.html>,
https://www.instagram.com/p/CFC2AEgA34R/?utm_source=ig_web_copy_link,
https://www.instagram.com/p/CE3gmqNAY1z/?utm_source=ig_web_copy_link,
https://www.instagram.com/p/CDcEdRohGF4/?utm_source=ig_web_copy_link