
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Blogujeme o mrtvici

Projekt byl navržen a proveden pro:

Čas je mozek - Medtronic

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison&Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Komunikační nástroje:

III.4 Firemní publikace - blogy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Iva Křenová

Firma/organizace: Bison&Rose

Stručné shrnutí projektu:

Mrtvice je Česku druhou nejčastější příčinou úmrtí, každý den na ni v průměru umírá 28 lidí. Smutným faktem totiž zůstává, že téměř tři čtvrtiny Čechů příznaky mozkové mrtvice nepoznají. Pro Nadační fond Čas je mozek proto připravujeme blog, skrze který ve spolupráci se známými českými osobnostmi veřejnost informujeme o příznacích, prevenci i životě po mozkové mrtvici.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Málokdo tuší, že k opakované mozkové mrtvici může vést užívání hormonální antikoncepce. Naším cílem tedy bylo nejen zatraktivnit obsah webu Čas je mozek a zároveň zajímavou a poutavou formou zvýšit povědomí o tomto onemocnění mezi širokou veřejností v produktivním věku, ale zároveň informovat o důležitých tématech, která by si s mrtvicí na první pohled nepoučený čtenář nikdy nespojoval.

Strategie:

Zapojili jsme zajímavé osobnosti z oblasti zdravotnictví a zdravého životního stylu. Využili jsme například mediálního potenciálu bývalého pražského záchranáře Víta Samka nebo specialistky na osvětu v oblasti prevence a výživy Margit Slimákové. Zaměřili jsme se na různá odvětví a vytvořili atraktivní obsah, který bylo možné sdílet na sociálních sítích a zvýšit tak zásah. Zároveň jsme zajistili spolupráci se sledovaným lifestyleovým médiem, které naše příspěvky pravidelně sdílelo.

Nástroje a aktivity

Úzká spolupráce s lifestyleovým magazínem Heroine nám poskytla prostor k publikování příběhů Víta Samka a jeho zkušenosti s cévní mozkovou příhodou. V součinnosti se zajímavými osobnostmi jsme pokračovali také v rámci pravidelného seriálu na sociálních sítích, kde jsme formou live-streamingu hovořili o různorodých tématech s mrtvicí spojených. A osobností jsme využili také pro zvýšení návštěvnosti webu a stránky na Facebooku, kam pro nás ony samy připravovaly poutavý a zároveň edukativní obsah.

Výsledky:

Díky partnerství s magazínem Heroine jsme skrze naše příspěvky dokázali zasáhnout 200 tisíc lidí. Návštěvnost webu Čas je mozek jsme zvýšili na 15 tisíc návštěvníků - celých 92 % těchto návštěvníků tvořili noví uživatelé, takže se nám podařilo zaujmout veřejnost a přitáhnout na web nové čtenáře. Doba strávená na blogu samotném se přitom zvýšila o 40 %. A pro blog jsme zároveň získali významné osobnosti - Mariána Jelínka, Margit Slimákovou, Víta Samka nebo Evu Kolesovou.

Weblinky:

<https://www.casjemozek.cz/>