
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Liberate Life: svobodný život s hemofilíí

Projekt byl navržen a proveden pro:

Swedish Orphan Biovitrum s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ewing s. r. o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: David Vondra

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Boříme mýty a posouváme hranice. Lidem s hemofilii ukazujeme, že pokud dodržují nastavená pravidla a léčbu, mohou vést osobní i pracovní život bez omezení. Projekt s názvem Liberate Life od farmaceutické společnosti SOBI má pacientům s hemofií a jejich nejbližším pomáhat překonávat překážky, které nemoc způsobuje. Přináší ucelené informace o nemoci, rady lékařů a odborníků i reálné příběhy pacientů po celém světě. Pomáhá lidem žít život naplno.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Nevyléčitelná nemoc se může jevit jako omezení na celý život. Realita ale může být jiná. I přes mnoho překážek, které nemoc staví pacientům do cesty, je možné dosáhnout svých cílů. Musejí ale vědět, jak na to, protože každý krok vedle jim může ublížit. Právě edukace lidí trpících hemofií je hlavním posláním projektu Liberate Life, který je zacílený na pacienty, jejich nejbližší, zdravotníky a pacientské organizace, jejichž zapojení je klíčové a zvyšuje důvěryhodnost kampaně.

Strategie:

Klíčovým aspektem pro úspěšnou komunikaci bylo vytvoření platformy obsahující ucelený obsah na jednom místě. Ve spolupráci s pěti evropskými zeměmi, kde projekt taktéž probíhá, jsme vytvořili přehledné webové stránky www.liberatelife.cz, které se staly jedním z nejrelevantnějších hemofilických webů v Česku. Měsíčně je navštíví až deset tisíc uživatelů. Ze všech zemí, kde projekt probíhá, dosahuje Česká republika nejlepších výsledků na sociálních sítích i v navazování vztahů se stakeholdery.

Abychom pacientům poskytli co největší přidanou hodnotu, zapojili jsme do projektu ambasadory. Spolupracujeme s českým sportovcem, který i přes nemoc v dětství závodně plaval a dnes aktivně cvičí a jezdí na kole, což není u pacientů obvyklé. Přinášíme i příběh slovinského hemofilika, který se již několik let připravuje na uskutečnění svého dětského snu – zdolání slovinské hory Krn.

Nástroje a aktivity

Stěžejním nástrojem projektu je web liberatelife.cz. Díky němu jsme za rok od začátku kampaně dokázali oslovit 90 % českých pacientů a zvýšili povědomí o možnostech, které hemofilici v životě mají. Ke zvyšování návštěvnosti webu aktivně využíváme sociální sítě a online reklamu.

Abychom projekt posunuli o pořádný krok dál, odstartovali jsme unikátní podcastový seriál s názvem Na vlastní žíly, ve kterém budeme postupně rozebírat zajímavá témata z oblasti hemofilie.

Dokud nám to situace umožňovala, setkávali jsme se s pacienty osobně. Jsme aktivními účastníky akcí hemofiliků, jako jsou dětské tábory pro nejmenší i dospívající, kde je motivujeme k plnohodnotnému životu. Dnes tato setkání nahrazují webináře.

Výsledky:

- Vytvoření komplexního a z pohledu střední a východní Evropy úspěšného projektu, který podporuje pacienty s hemofií v plnění svých snů.
- Oslovení 90 % českých pacientů s hemofií.
- Navázání úzké spolupráce se stakeholdery a ambasadory.
- Vytvoření facebookového profilu s 9 363 sledujícími.
- Imageové video se sportovcem na Facebooku oslovilo 70 000 unikátních uživatelů, 4 260 z nich projevilo aktivní zájem (reakce, komentář, sdílení). Video dosáhlo přes 25 000 zhl

Weblinky:

<http://bit.ly/Sobi-Dan>, www.liberatelife.cz