
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Bud' safe online: Interaktivní platforma pro děti

Projekt byl navržen a proveden pro:

Avast Software s. r. o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Avast Software s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Kofroňová

Firma/organizace: Avast Software s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Bud' safe online je nevydělenný, osvětový program pod záštitou MŠMT. Jeho posláním je využít expertízy Avastu a vlivu influencerů a nabídnout dětem praktické rady pro jejich každodenní bezpečí ve světě internetu. V roce 2020 se hlavním pilířem projektu stala nová interaktivní online platforma. Ta navázala na dosavadní roadshow po školách a nabídla vzdělání všem. I v čase uzavřených škol jsme tak vzdělali přes 35 000 dětí, nabídli program i za hranicemi a prorazili do předních světových médií.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Od r. 2018 byla hlavním pilířem soutěž o přednášky za účasti influencerů. O téma internetové bezpečnosti podané v atraktivní formě byl obrovský zájem ze strany škol. To nás utvrdilo ve snaze najít způsob, jak zajistit vzdělání všem.

Primární cílovou skupinou jsou děti ve věku 9 - 15 let. Díky přednáškám jsme získali několik klíčových vhledů: děti se s rizikovými situacemi na internetu setkávají denně a mají zájem se dozvědět praktické tipy, jak nenaletět, prezentované interaktivní formou někým, s kým se umí ztotožnit (např. influencer).

Cílem bylo rovněž, aby nová podoba programu umožnila expanzi za hranice.

Strategie:

Efektivní platforma pro samovzdělávání dětského publika v internetové bezpečnosti dosud chyběla. Chtěli jsme se na první pohled odlišit a oslovit dětské publikum napřímo. Dětem jsme proto přizpůsobili celé vyznění programu, od výběru propagačních kanálů, až po formu a obsah vzdělávací platformy. Hlavním komunikačním nástrojem směrem k dětem je obsah na sociálních sítích. Jako hlavní vzdělávací nástroj jsme využili interaktivní online kurz, který je součástí webové platformy.

V komunikaci směrem k dospělé veřejnosti jsme stavěli na vlastních výzkumech, podpoře vzdělávacích institucí či účasti na odborných konferencích.

Nástroje a aktivity

Online kurz učí bezpečnému chování na příkladu reálných situací v podobě chatu. Srozumitelně podává praktické rady a plně využívá gamifikaci. Kurz i sociální sítě staví na spolupráci s influencerem. Ti spoluvytváří obsah a šíří povědomí i přes své vlastní kanály. Spuštění nové platformy jsme proluli s osvětovou kampaní k filmu V síti, kterou Avast podpořil jako generální partner. Online seznamování jsme zařadili mezi témata kurzu a na YouTube nabídli rozhovory s protagonisty. Pro oslovení médií jsme publikovali vlastní výzkum 'Distanční výuka v době koronakrize', který poukázal na zvýšenou aktivitu dětí online.

Výsledky:

Online kurzem se od března 2020 vzdělalo přes 35 000 dětí. Ze zpětné vazby je patrné, že se děti vzdělávají zejména z vlastní vůle a ve volném čase. Tomu odpovídá i hodnocení 9.2 na škále 0-10. Komunikační kampaň zajistila 2 500 000 neplacených YouTube zhlédnutí a kumulativní dosah 5 000 000 na Instagramu. Vlastní výzkum přinesl 30 lokálních zmínek, včetně rozhovoru v CNN Prima news. Program dosáhl pozornosti předních světových médií. Příběh holčičky, která nahlásila podezřelý obsah přes Bud' safe online, převzalo bezmála 200 médií, včetně Wired nebo Lifehacker. S platformou jsme již úspěšně expandovali na Slovensko.

Weblinky:

<https://www.budsafeonline.cz>, <https://www.youtube.com/budsafeonline>, <https://www.instagram.com/bud.safe.online/>,
<https://www.wired.com/story/a-tip-from-a-kid-helped-uncover-a-slew-of-scam-apps/>,
<https://lifehacker.com/how-to-avoid-malware-on-tiktok-and-instagram-1845144412>,
<https://blog.avast.com/cs/skola-behem-koronakrize-jak-byli-rodice-spokojeni-a-jaky-by-pristup-ucitelu-co-delat-kdyz-se-vyuka-na-dalku-vrati>,
<https://cnn.iprima.cz/jako-na-kole-bez-prilby-jen-polovina-deti-ma-antivirus-zjistil-avast-8288>