

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

On/Off by Samsung

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Seesame, s. r. o.

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media - social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Dominika Pišťanská

Firma/organizace: Seesame, s. r. o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Pre Samsung sme vytvorili podcast On/Off by Samsung, ktorý 7 mesiacov po vzniku sledujú desaťtisíce ľudí v dvoch krajinách. Názov vyjadruje, že technológie prinášame aj ľuďom, ktorí o ne nejavia primárny záujem, vďaka lifestyleovým rozhovorom sa k nim však informácie dostanú. Počet poslucháčov najprv rástol organicky vďaka zdieľaniu na sociálnych sieťach moderátora a hostí. Po 5 mesiacoch sme začali vyrábať video verziu a českú verziu podcastu, ktorá vzniká v Prahe.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cieľom bolo posilniť reputáciu značky a nájsť spôsob, ako mladšiemu publiku predstaviť produkty Samsungu a komunikovať s ním. Poslucháči podcastov patria medzi najvernejších fanúšikov značiek, ich zákazníkov a ambasádorov. Technológie sú však témou, ktorá nebaví každého, no čoraz hlbšie preniká do životov bežných ľudí. Pomocou lifestyleových rozhovorov ukazujeme, ako s technológiami žijú naši hostia a ako ich využívajú a to bez toho, aby sme poslucháčov nudili nezrozumiteľnými detailmi.

**Strategie:**

Z prieskumov vyplýva, že každý piaty užívateľ internetu počúva podcasty. Sú to najmä ľudia do 35 rokov, témy a výber hostí teda prispôbujeme im. Hovoríme o počítačových hrách, zdraví, športe, životnom štýle. Rozprávanie je autentické, dynamické a poslucháčom prináša užitočné informácie nielen o technológiách. Podcast vychádza každé dva týždne a epizódy majú v priemere 30 minút, keďže prieskumy dokazujú, že väčšina poslucháčov preferuje podcasty pod 40 minút. Reflektujeme v nich sezónnosť aj launch nových produktov Samsungu.

**Nástroje a aktivity**

V júni 2020 sme spustili slovenskú verziu podcastu. Moderátorom sa stal Sajfa, oficiálny ambasádor značky. Využili sme jeho veľký výtlačok na sociálnych sieťach a bez boostingu sme získali stovky poslucháčov vďaka sharovaniu podcastu na Sajfovom účte. K rastúcemu počtu fanúšikov prispelo aj sharovanie jednotlivých epizód na sociálnych sieťach známych hostí – speváška Emma Drobná, youtuber Duklock, influencer Draho.

Do lifestyleových rozhovorov sme dokázali dostať technológie. Televízory sme rozobrali s očným lekárom, dotykové pero s grafológom. Nehovoríme len o technológiách samotných, ale aj o tom, ako ovplyvňujú životy svojich majiteľov, teda aj poslucháčov nášho podcastu.

V októbri 2020 sme začali vyrábať videoverziu, podcastu, ktorú publikujeme na Youtube kanáli Samsungu. Vtedy tiež vznikla česká verzia podcastu, ktorú moderuje herec a influencer Lukáš Hejlík. Obe verzie aj vďaka boostingu videli a počuli desaťtisíce ľudí.

S01E03 - Ve hrách se dá testovat i to, jak rychle se může šířit epidemie (70 000 videní) <https://youtu.be/1c8r4CZ7Nio>

S01E12 - SK - Veteránka v 22 letech. Ako žijú a končia gymnastky? (53 000 videní) <https://youtu.be/JOD4HERdhZ8>

**Výsledky:**

Podcast od júna 2020 organicky získal stovky poslucháčov. Po spustení českej verzie a videoverzie v októbri 2020 sme pridali boosting, ktorý nám priniesol desaťtisíce zhladnutí. Najúspešnejšie epizódy mali v decembri 2020 zhladnutia: 70 000, 50 000 a 33 000. Zasiahli sme cieľovku, o čom svedčí profil našich poslucháčov na Spotify.

**Weblinky:**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL7TqM0X7Psy9RhplopOEVCSEXepUMt00>