
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

V hlavní roli strojař se vrací

Projekt byl navržen a proveden pro:

Fakulta strojní VŠB-TUO

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Action Please a Idea Please

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor, II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media – digitální komunikace, III.9 Digital & social media – social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radim Dittrich

Firma/organizace: Action Please

Stručné shrnutí projektu:

Když Fakultě strojní VŠB-TUO loňská kampaň přinesla o 38 % více přihlášených uchazečů, klient řekl: to chce repete. V hlavní roli strojař se tak vrátil na scénu odhodlán přilákat ke studiu další talenty. Poprvé se vydal na TikTok a strhl lavinu reakcí. Novým spotem otevřel téma strachu z matiky, které je pro mnoho maturantů důvodem, proč se na techniku nehlásí. Ke staronové kampani patří také redesignovaná microsite připomínající streamovací platformy a nápaditá komunikace na sociálních sítích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadání letošní kampaně V hlavní roli strojař vyplynulo z úspěchu té loňské, stejnojmenné, která přesvědčila ke studiu o 38 % více uchazečů. Cílem tak bylo navázat na úspěch kampaně, udržet trend přihlášek z loňska a přilákat k oboru strojírenství, který trápí nedostatek odborníků, více mladých lidí.

Strategie:

Drželi jsme se konceptu, který se osvědčil, a rozvíjeli metaforu strojaře jako hlavní hvězdy moderního světa. Pestré téma filmových žánrů nám pak otevřelo nespočet možností, jak s myšlenkou pracovat. Kampaň V hlavní roli strojař se vrací ovšem vznikala v kontextu přísných pandemických opatření. To pro nás znamenalo jediné - držet se v onlinu. Většina vysokých škol spoléhá na kontaktní akce s uchazeči, jež byly letos kvůli pandemii tabu. A protože se tedy všechny aktivity přesunuly na internet, naší strategií bylo mezi nimi vyniknout. Posty inspirované filmovými hity měly působivou grafiku i jasné sdělení a na sociálních sítích rozhodně zaujaly. Cílovou skupinu jsme pak lákali na redesignovanou microsite, která ještě nápadněji připomíná streamovací platformy - místa, kde se středoškoláci pohybují dnes a denně. Zároveň jsme se letos rozhodli otevřít tabuizované téma, které je častým důvodem k nepodání přihlášky na technické obory. Strach z matematiky.

Nástroje a aktivity

S matikou podle výzkumu, který si fakulta nechala zpracovat, válčí většina středoškoláků. Nač tedy předstírat, že je lehká? Matika je sakra těžká, ale je třeba s ní bojovat - s čímž na fakultě studentům pomáhá maths support centrum. Téma boje s matematikou jsme proto ztvárnili jako válečný film s dobrým koncem. To, jak se s tématem cílovka ztotožnila, bylo vidět na Facebooku, Instagramu, YouTube, LinkedInu i TikToku, kam se fakulta vydala poprvé. Úspěch měl i spot inspirovaný slavnou kouzelnickou ságou a myšlenka, že za magií 21. století stojí strojaři. Komunikace na sociálních sítích ale zdaleka nebyla jen o videích. Inspirovali jsme se slavnými filmy a témata blízká cílové skupině komunikovali s humorem. Na microsite pak uchazeči našli všechno podstatné k oborům i přijímacímu řízení. Působivými plakáty ve 40 partnerských firmách a vizuály na CLV ve městech jsme pak cílili také na rodiče.

Výsledky:

V době podání přihlášky se fakultě daří držet stejného trendu jako loni - přijímací řízení ale ještě není u konce. Úspěch však naznačují reakce na sociálních sítích, zejména výsledky kampaně na TikToku, která jen v úvodu přinesla 2,1 milionu zobrazení, nespočet pozitivních reakcí, a především 135 000 návštěv webu během jediného dne.

Weblinky:

<https://vhlavniroli.cz>, <https://www.youtube.com/watch?v=Cx6kyw1G8q0>, <https://www.youtube.com/watch?v=ZAXG4-gKYOw>,
https://www.tiktok.com/foryou?language=en&preview_pb=0&sec_user_id=MS4wLjABAAAA_5nmwIha9-DvMiKxLm2KvN2tDB2J-NKEfm05ZFf20Ppkj7KGRcicS0UNiSQocmnX&share_link_id=977B16A0-C5E4-4E3F-8B18-F5A00F6D0567×tamp=1614755890&tt_from=copy&u_code=df3a8g14j5je1l&user_id=6884480432358212613&utm_campaign=client_share&utm_medium=ios&utm_source=copy&source=h5_m&is_copy_url=1&is_from_webapp=v2&item_id=6934730709441498370#/@fakultastrojniostrava/video/6934730709441498370, <https://www.instagram.com/fakultastrojniostrava/>,
<https://www.facebook.com/fsostrava>, <https://www.linkedin.com/school/fakultastrojniostrava/>, <https://www.youtube.com/watch?v=3P-63gFURp0>