
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Spolehlivě, bezpečně a přehledně

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČEPS

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČEPS

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Karolina Kolářová

Firma/organizace: PRAM Consulting s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

I přes nouzový stav v zemi a speciální pracovní podmínky česká přenosová soustava nepřetržitě fungovala ve standardním režimu, bez omezení – spolehlivě a bezpečně. 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, díky našim zaměstnancům.

Po vyhlášení nouzového stavu bylo cílem usnadnit zaměstnancům adaptaci na nové podmínky. Prostřednictvím nástrojů interní komunikace jsme jim poskytli přehledný zdroj ověřených informací, rady i prostor pro odreagování.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jsme součástí kritické infrastruktury, a tak pro nás bylo bedlivé monitorování situace ohledně COVID- 19 samozřejmostí ještě před vyhlášením nouzového stavu.

Museli jsme zajistit hladký přesun části pracovníků na home office, nemalé procento ale muselo stále docházet do práce. Máme profese, které musí fungovat nepřetržitě. Cílem bylo zachovat hladký provoz páteřní sítě prostřednictvím poskytování podpory a plného informačního servisu zaměstnancům, a to hned na několika frontách – pracujícím na dálku, v kanceláři i v terénu.

Strategie:

Důležité pro nás bylo, aby každý zaměstnanec okamžitě věděl, kam se obrátit. Ať už šlo o přehled aktuálních opatření v jednotlivých regionech, nastavení vzdáleného přístupu, připojení se k online konferenci či dostupnost roušek. Usilovali jsme i o to, aby si zaměstnanci i přes nejistou situaci uchovali optimismus. V interních kanálech jsme proto komunikovali i témata na odlehčení týkající se domácího cvičení, sebevzdělávání a období adventu jsme zpestřili společnými online aktivitami – Filmovou soutěží a streamem divadelního představení.

Nástroje a aktivity

Základním komunikačním nástrojem byl intranet doplněný pravidelným newsletterem. Již před vyhlášením nouzového stavu jsme vytvořili speciální banner s aktuálními opatřeními zaměstnavatele a důležitými kontakty. Poté začaly vznikat pravidelné články s návody a tipy distribuované zaměstnancům.

Na intranetu jsme vytvořili záložku týkající se COVID-19 s nejčastějšími Q&A. Sloužila jako rozcestník, zdroj návodů a důležitých kontaktů. V reakci na nárůst informací jsme zvýšili frekvenci rozesílání newsletteru z týdenního intervalu na dvakrát týdně.

Pro zvýšení informovanosti zaměstnanců jsme zorganizovali pravidelný stream s předsedou představenstva, na které byly zodpovídány dotazy zaměstnanců.

Výsledky:

Aktivní interní komunikací a plnohodnotným informačním servisem se nám podařilo mezi zaměstnanci šířit nejen klid a stabilitu, ale docílili jsme i aktivního zapojení. Nárůst počtu příspěvků na intranetu vzrostl o 39 % (298 vs. 415). Dohromady bylo vydáno 415 článků, 20 % se věnovalo aktuálnímu epidemiologickému vývoji. Čtenost newsletterů i článků několikanásobně převyšovala průměrnou čtenost v roce 2019 (nejzobrazovanější článek o postupném návratu na pracoviště po prvním rozvolnění měl 2502 zobrazení). Přes 100 zaměstnanců se zapojilo do Filmové soutěže, což několikanásobně překročilo jakékoliv podobné interní aktivity organizované v minulosti. Streamy měly pravidelnou návštěvnost v řádu stovek zaměstnanců. Fluktuace v roce 2020 činila pouze 2, 64 %.