
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Společně jsme silnější!

Projekt byl navržen a proveden pro:

Interreg V-A Rakousko - Česká republika

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ewing s. r. o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ondřej Píša

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Evropský program Interreg V-A Rakousko – Česká republika podporuje přeshraniční spolupráci. Naším úkolem bylo zviditelnit úspěchy programu a zlepšit tak vztah k Evropské unii v dotčených regionech. Komunikace přinesla kumulovaný zásah v českých a rakouských médiích přes 100 milionů lidí. Všechny mediální zmínky měly pozitivní sentiment a podpořily tak hlavní cíl projektu: ukázat, že společně jsme silnější.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Evropský program spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika si klade za cíl podporovat udržitelnou přeshraniční spolupráci a napomáhat ke zlepšení ekonomické, sociální a územní integrace. V současné době podporuje 60 projektů, na kterých se podílí 320 partnerů. Naším cílem bylo představit výhody přeshraniční spolupráce široké veřejnosti v dotčených regionech kolem rakousko-české hranice a zlepšit tak vztah obyvatel k Evropské unii.

Strategie:

V české části projektu jsme naráželi na fakt, že jsme neměli úplně homogenní cílovou skupinu, co se týká vztahu k EU. Podle našich vstupních dat jsou centrální části cílových regionů k evropské integraci skeptičtější, naopak ty blíže k rakousko-české hranici z členství v Evropské unii velmi těží. Velkou výhodou bylo, že Evropský fond pro regionální rozvoj poskytl mezi lety 2014 a 2020 na realizaci projektů přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Rakouskem prostředky ve výši okolo 98 mil. eur. Za programem už jsou vidět konkrétní realizované projekty. A právě na autentickém představení úspěšných příběhů přeshraniční spolupráce jsme vystavěli naši komunikační strategii.

Nástroje a aktivity

Celkem jsme vybrali přes deset úspěšných přeshraničních projektů, na kterých jsme ilustrovali přínos programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika. Výběr zahrnoval investice do zajímavých vědeckých projektů, do školství, zdravotnictví, infrastruktury nebo životního prostředí. Ke zviditelnění jsme využili efektivní mix kanálů, od media relations po sociální sítě, tak abychom dosáhli co největšího zásahu v daných regionech.

Hlavně kvůli dopadu na další potenciální projekty jsme uspořádali také speciální workshopy pro stávající účastníky programu, které jsme proškolili, jak mají o svých projektech informovat veřejnost, ať už prostřednictvím médií, sociálních sítí, či speciálních publikací. Akcelerovali jsme tak další zviditelnění projektů v Česku i v Rakousku.

Důležitou součástí komunikace byla série videí, která velmi emocionálně představovala úspěšné projekty. Videá jsme distribuovali přes sociální sítě a také do online médií.

Výsledky:

Komunikace přinesla kumulovaný zásah v českých a rakouských médiích přes 100 milionů lidí. Dosáhli jsme 137 mediálních výstupů, zahrnujících televize a rádia. Sledovanost videí na YouTube se pohybovala od 52 000 do 78 500 unikátních zhlédnutí. Důležité je, že všechny mediální zmínky měly pozitivní sentiment a podpořily tak hlavní cíl projektu: zlepšit vnímání členství v Evropské unii. Tedy ukázat, že společně jsme silnější!

Weblinky:

<https://youtu.be/9Y19vQOkW3c> , https://youtu.be/CT_AUigJwVk , <https://youtu.be/dcOHqJH0Bu8>, <https://youtu.be/5kcU5QZJABw>