
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Ženský byznys vytváří lídryně budoucnosti

Projekt byl navržen a proveden pro:

Ženský byznys, z.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

IPM Consulting, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.8 Digital & social media - digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Alžběta Králová

Firma/organizace: Ženský byznys, z.s.

Stručné shrnutí projektu:

V ČR je jen 12 % žen na manažerských pozicích a ženy v práci dostávají o 20 % menší plat než muži. Založili jsme proto Ženský byznys (ŽB) a vytvořili Akademii profesního rozvoje. Ta za 5 měsíců vzdělala zdarma 6 000 žen, dodala ženám dovednosti i sebevědomí a upozornila na existenci problému ve společnosti. ŽB posouvá ženy v kariéře, přispívá k narovnání podmínek na pracovním trhu a otevírá diskuzi. Projekt je sice ryze ženský byznys, ale spokojená a prosperující společnost je byznys nás všech.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V ČR je jeden z největších platových nepoměrů v EU. Problém je zakořeněn hluboko ve společnosti a v hodnotách, které ženám předává.

Cíle:

- kariéerně ženy posouvat
- normalizovat silné postavení žen v řídicích funkcích
- dostat sdělení do regionů, zapojit ženy z celé ČR
- srovnávat plat. podmínky
- ukazovat a vytvářet ženské vzory
- propojovat ženy
- vyvolat debatu
- zapojit firmy
- vybudovat povědomí o značce

Strategie:

Na základě analýzy trhu a výsledků dotazníkového šetření (více jak 700 respondentek, jaro 2020) byla vytvořena půlroční Akademie (spuštění listopad 2020). Pro přístupnost a vybudování povědomí o značce ŽB dávalo největší smysl školení online. Jako lektorky jsou zapojeny významné ženy ČR, např. D. Stejskalová, P. Louženská nebo L. Kousnouřtinová, představující úspěšné ženské vzory na zajímavých pozicích. Díky sdělení rozšiřují základnu ŽB. Projekt je realizován i díky grantu Velvyslanectví USA v Praze. Akademie představuje první krok ke graduálním změnám ve společnosti. ŽB nyní navazuje strategická partnerství s firmami a rozšiřuje aktivity.

Nástroje a aktivity

Povědomí o ŽB odstartoval článek ve Forbes. Vyšel měsíc před spuštěním Akademie a na první lekci se přihlásilo přes 1 700 žen. Nástroje: webové stránky a soc. sítě, kde ŽB propaguje lekce a vytváří relevantní obsah (články, rozhovory atd.). Každý měsíc probíhá jedna lekce streamovaná živě na YouTube z americké ambasády, ženy jsou zapojeny do online diskuze skrze chat. Lekce je doplněna obsahem na soc. sítích a uzavřené FB skupině. Skrze spolupráci se stážisty z USA pracujeme na propojení projektu s amer. organizacemi, budujeme media relations a jednáme s firmami.

Výsledky:

ŽB proškolil přes 6 000 žen (předčilo očekávání - cíl byl 500).

Zásah organického a placeného dosahu na FB: 1 000 000

FB komunita má přes 3 000 žen a roste.

Akademie na YouTube přesáhla 14 000 zhlédnutí, lekci zhlédne průměrně 2 500 žen.

Zobrazení webu: 14 000 měsíčně.

O projektu psala celostátní média: Forbes, Harper's Bazaar, Heroine nebo Podnikatel.cz se zásahem 4 186 389 impresí. ŽB navázal spolupráci s ČMAP a Žena v zenu, o projekt má zájem i VŠE. Chodí pozitivní reakce žen, které se díky ŽB rozhodly k podnikání nebo si řekly o vyšší plat. Došlo k silnému mobilizačnímu efektu - ženy ŽB oslovují a zapojují se (tvorba ilustrací, články, obsah na sítě atd.) a hlavně navzájem networkují. Během krátké doby došlo k posunutí diskuze v Česku. Výsledky dokazují potřebu v projektu pokračovat. To potvrzuje i nominace na ocenění Evropského parlamentu.

Weblinky:

<https://www.zensky-byznys.cz/>