

---

## **PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže**

### **Projekt:**

Název projektu:

Kniha Metrostav 50 a jubilejní kalendář 2021

Projekt byl navržen a proveden pro:

Metrostav a.s.

### **Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Metrostav a.s., Útvar vztahů k veřejnosti

### **Přihlašujeme do:**

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### **Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Kateřina Hainzová

Firma/organizace: Metrostav a.s.

**Stručné shrnutí projektu:**

Výpravná publikace na téměř 400 stranách představuje 50 let historie společnosti Metrostav. Z mnoha tisíc projektů, které Metrostav úspěšně realizoval, vybírají autoři prostřednictvím dobových fotografií ty nejvýznamnější a doplňují je o poutavý text popisující dané časové období. Kniha je dárkem pro zaměstnance firmy a obchodní partnery, díky kterým se Metrostav stal největší stavební společností v ČR. Spolu s kalendářem je součástí jubilejní kampaně zastřešené sloganem Je na čem stavět.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu bylo vyjádřit poděkování zaměstnancům a obchodním partnerům, kteří se podíleli na úspěchu firmy, a také připomenout Metrostav jako lídra českého stavebního trhu, který má díky svým projektům zásadní vliv na proměnu stavební kultury ČR. Na přípravě knihy pracoval široký tým autorů a pamětníků téměř dva roky a byla vydána právě u příležitosti 50 let založení společnosti. Smyslem projektu bylo na jednom místě soustředit reprezentativní portfolio toho nejlepšího, co Metrostav za dobu své existence realizoval, a také touto cestou poděkovat všem, kteří svou prací přispěli k růstu a úspěchu společnosti od jejího založení až do současnosti. Proto kniha představuje i seznam patentů, jejichž autory jsou zaměstnanci, strom života mapující změny organizační struktury, schéma pražského metra nebo časovou osu s odkazy na historické události v jednotlivých fázích vývoje společnosti. Hlavní cílovou skupinou jsou stávající zaměstnanci, i ti minulí sdružení ve firemním Senior klubu, a obchodní partneři, kteří se posledních 50 let nejvíce podíleli na realizaci klíčových projektů. Je však zajímavá i pro odbornou veřejnost, architektky, památkáře, historiky, sociology i různá zájmová sdružení mapující proměny Prahy i České republiky. Na knihu pak navazuje kalendář, jehož grafická úprava je založena na kontrastu jedné velké a více malých fotografií. Jejich seskupení do zdánlivě nepravidelného bloku v kombinaci se subtilnějšími grafickými prvky vytváří dynamickou a přehlednou formu. Vytvořením 50 originálních grafických ikon v časové ose kalendáře byl odlehčenou formou uveden kontext 50 let událostí ve světě a milníků Metrostavu. Každému měsíci kalendáře ještě dodává akcent výrazné kalendárium na patě spolu se záhlavím.

**Strategie:**

Poděkování všem, kteří se během 50 let podíleli na úspěchu Metrostavu na domácím i zahraničním trhu, připomenutí a zmapování padesátileté historie lídra českého stavebního trhu formou reprezentativní publikace a kalendáře.

**Nástroje a aktivity**

Cílená distribuce zaměstnancům i obchodním partnerům. Původní plán na křest knihy v rámci výročního eventů zhatila protiepidemická opatření. Kniha vyšla v lednu 2021 dvojjazyčně v elektronické verzi, česká pak v 6 000 výtiscích tiskem, anglická tištěná verze se připravuje. Kalendářů bylo vytištěno 5 000.

**Výsledky:**

Kniha sklídila pozitivní ohlasy jak od zaměstnanců, tak od obchodních partnerů Metrostavu. Již po 2 měsících od první distribuce se uvažuje o dotisku.

**Weblinky:**

<https://www.metrostav.cz/cs/mts50>, <https://www.metrostav.cz/en/mts50>