
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kopeme za fotbal a Výkopná

Projekt byl navržen a proveden pro:

Gambrinus

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Kynčlová

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Díky amatérskému fotbalu to na venkově žije, jenže s loňským pozastavením zápasů se leckde utlumil sportovní i společenský život. Gambrinus se rozhodl podat klubům pomocnou ruku a znovu vše „nakopnout“. A to v situaci, kdy se opatření měnila ze dne na den. Museli jsme proto flexibilně reagovat, abychom klubům co nejvíce pomohli. Podařilo se nám je zapojit do hlasování v Kopeme za fotbal a zlepšit pozitivní vnímání Gambrinusu jako značky, která se stará o zachování fotbalu a společenského života.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Gambrinus už jedenáctým rokem podporuje fotbal na venkově s projektem Kopeme za fotbal a rozhodl se podpořit kluby i v nelehké situaci. Po nucené fotbalové pauze tak v létě nastal čas dostat na hřiště hráče i diváky. Naším úkolem bylo motivovat kluby k návratu do fotbalového dění, k přihlášení do grantového programu a poté i k hlasování v anketě na stránkách Kopeme za fotbal, jakmile se situace změnila.

Strategie:

Chtěli jsme oslovit fotbalové fanoušky způsobem, který bude zajímavý. Rozhodli jsme se proto spojit síly se zajímavými osobnostmi, které lidé znají z televize. Motivovali jsme kluby ke stylovému zahájení sezóny na fotbalových hřištích a přinesli zprávy z akcí v jednotlivých krajích. Situaci jsme dále sledovali a při prvních náznacích zpřísnění opatření jsme navázali komunikací grantového programu. Ten pomohl klubům získat peníze na opravu jejich zázemí a překlenout tak podzimní období nejistoty.

Nástroje a aktivity

Seriál Okresní přebor zná téměř každý. Navázali jsme proto spolupráci s hercem Davidem Novotným, který v seriálu ztvárnil oblíbenou postavu Jardy Kužela. A nebyl sám. Do projektu se nám podařilo zapojit i tým Top Real Praha, tvořený osobnostmi z kulturního i sportovního života. Díky nim se nám podařilo k projektu přitáhnout pozornost veřejnosti i médií. Utkání Top Real Praha s domácími v malé vsi Břidličná na Jesenicku sledovaly desítky fanoušků a objevilo se pak v celé řadě zajímavých výstupů, které se nám podařilo domluvit. Stejně úspěšná byla i spolupráce s českým trenérem Antonínem Panenkou nebo Pavlem Horváthem. O rozhovory s nimi stála nejen sportovní média, a díky našim intenzivním media relations jsme v nich mohli otevřít téma amatérského fotbalu a jeho významu více do hloubky.

Výsledky:

Oslovili jsme široké publikum čítající přes 6 a půl milionu čtenářů z celého Česka ve více než 60 výstupech napříč cílovou skupinou. Projekt měl velký úspěch - zapojilo se do něj více než 500 klubů, na sociálních sítích hlasovalo pro akci svého klubu přes 87 tisíc lidí a v čase, kdy to bylo možné, se uskutečnilo 150 akcí. Navíc jsme zdůraznili význam Gambrinusu jako důležitého partnera amatérského fotbalu - fenoménu, který často vesnici spojuje.