
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

DOBRO.DRUH se vydal do online světa!

Projekt byl navržen a proveden pro:

KNIHY DOBROVSKÝ

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

KNIHY DOBROVSKÝ

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - časopisy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Svobodová

Firma/organizace: KNIHY DOBROVSKÝ

Stručné shrnutí projektu:

DOBRO.DRUH je hravý (nejen) literární časopis pro zákazníky, přátele a partnery Knihy Dobrovský, který má vždy čím překvapit. Najdete v něm články, rozhovory a všechny literární novinky. Naposledy překvapil v roce 2020, kdy dostal zbrusu novou elektronickou podobu, aby se stal dostupnější pro všechny čtenáře. Nyní si ho výborně přečtete na vašem počítači i mobilu. A stále si zachoval svůj jedinečný duch.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem elektronického DOBRO.DRUHA bylo přizpůsobení se aktuálním trendům a maximálně zjednodušit přístup k našemu magazínovému obsahu. Pouze tištěný formát našemu DOBRO.DRUHOVI již zkrátka přestal stačit. Chtěli jsme mít všechna vydání na jednom místě a ta nová, v elektronické podobě, udělat interaktivnější.

Naši čtenáři a zákazníci znají DOBRO.DRUHA jako hravý magazín - s tím jsme pracovali také v případě elektronické podoby a věříme, že se nám podařilo věrně překlomit tištěnou podobu do elektronické. Hlavní výhodou e-verze magazínu je propojení s e-shopem Knihy Dobrovský a možnost zakomponování různých interaktivních prvků, jako jsou např. knižní trailery, ukázky, různá listování či práce s odkazy.

Strategie:

Vytvořit unikátní řešení, které bude respektovat historii své tištěné předlohy, která stále vychází a je k dispozici v našich knihkupectvích.

Nástroje a aktivity

Pro potřeby magazínu DOBRO.DRUH byla vytvořena úplně nová webová responzivní aplikace na míru našim potřebám. Díky tomu můžeme dělat jednu sazbu, která se skvěle čte na všech zařízeních a primárně na mobilech. Každé číslo je podpořeno cílenou Facebookovou kampaní a s články se dále pracuje na našich sociálních sítích či v segmentovaném mailingu.

Výsledky:

Od prvního dne si magazín získal tisíce čtenářů, skvěle reprezentuje aktuální knižní produkci a neustále zvyšuje čísla pravidelných návštěvníků, kteří zde hledají inspiraci.

Weblinky:

<https://www.magazindobrodruh.cz/>