
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ŠKODA Magazín

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - časopisy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavel Jína

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Stručné shrnutí projektu:

ŠKODA Magazín je dvakrát ročně vydávaný časopis, určený zákazníkům a příznivcům značky ŠKODA AUTO. Je jedním z hlavních pilířů komunikace a má za úkol zaujmout a potěšit informacemi o značce stávající i potenciální zákazníci ŠKODA AUTO. Pokrývá kompletní historii i současnost značky a nahlíží i na témata budoucí. Na jeho stránkách se setkávají technická i lifestyleová témata.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

ŠKODA Magazín je distribuován na autorizované dealery, partnery a fanoušky značky ŠKODA. Chceme, aby byl i vyhledávaným zdrojem informací a zábavy a vysoce reprezentativní periodickou publikací. Proto musí obsáhnout široké spektrum zákazníků a fanoušků značky. Nabízí kombinaci historických i aktuálních témat z prostředí značky s více i méně lifestyleovými články, cestovatelskými tipy a rozhovory se zajímavými osobnostmi. ŠKODA Magazín slouží jako důstojný reprezentant značky ŠKODA a kvalit s ní spojených.

Strategie:

ŠKODA Magazín staví na zdravé kombinaci informací o značce ŠKODA a dalších témat, svázaných s osobnostmi, které automobilku reprezentují, aktivitami, pořádanými jejím jménem, i čistě lifestyleových témat, která odkazují na české značky a instituce.

Nástroje a aktivity

Z hlediska obsahu musí magazín nabídnout zajímavé téma pro každého z širokého spektra zákazníků a fanoušků značky ŠKODA. V každém čísle si své téma najde jak zapálený motorista, tak zákazníci, jejichž zájmy jsou spíše společenské. Magazín dále drží vysokou úroveň prezentace, která snese srovnání s prémiovými komerčními tituly.

Výsledky:

Magazín má pozitivní ohlas nejen u zákazníků, kteří si jej mohou zdarma vzít u dealera, ale také u samotných dealerů a dalších partnerů ŠKODA AUTO a u fanoušků značky, kteří jednotlivá vydání magazínu sbírají. Celkově se distribuuje 30 000 výtisků a ŠKODA Magazín se tak řadí k největším automotive médiím na českém trhu.