

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Redesign Čtrnáctideníku Metrostav u příležitosti výročí 50 let

firmy

Projekt byl navržen a proveden pro:

Metrostav a.s.

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Metrostav a.s.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - časopisy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Hainzová

Firma/organizace: Metrostav a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Čtrnáctideník Metrostav začal vycházet v roce 1971 jako příloha novin Vodních staveb a od roku 1988 je samostatným firemním médiem určeným především pro zaměstnance. Od začátku letošního roku vychází v nové grafické podobě a také v rozšířené elektronické verzi. Metrostav letos slaví výročí 50 let, což byla příležitost ke změně a osvěžení layoutu a rubrik novin a k rozšíření média o elektronickou verzi.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo osvěžit a zmodernizovat grafickou úpravu novin tak, aby pomáhaly budovat image Metrostavu jako dynamické a moderní společnosti s dlouhou a silnou tradicí.

Cílovou skupinou Čtrnáctideníku Metrostav jsou především zaměstnanci společnosti Metrostav a dceřiných společností Skupiny Metrostav, bývalí zaměstnanci a členové Senior klubu Metrostavu a dále pak i spolupracující partneři. Jsou to ale také studenti technických vysokých škol a potenciální budoucí zaměstnanci Metrostavu, na které firma cílí i prostřednictvím moderní elektronické verze dostupné přes QR kód, online link nebo přes mobilní aplikace pro Android a iOS.

Strategie:

Oživit a atraktivně zaběhnuté a oblíbené noviny a doplnit je i o online verzi představovalo ve firmě, která letos oslavila padesátku, velkou výzvu. Důležité bylo zachovat současnou obsahovou koncepci (je daná vnitřní normou společnosti) i informační hodnotu a přehlednost, ale zasadit je do grafického kabátu odpovídajícímu současným trendům. Nový design novin vznikl od počátku roku 2020 ve spolupráci se společností Boomerang Communication s cílem vytvořit čtivé, moderní noviny s dynamickou grafikou, která se organicky propojí s elektronickou verzí přinášející obsah rozšířený o další fotografie, texty a videa.

Nástroje a aktivity

Tištěné noviny, 22 vydání za kalendářní rok. Distribuce zaměstnancům a obchodním partnerům. Online verze novin na platformě HTML5 umožňující pohodlnou a přehlednou responzivní konzumaci dynamického a rozšířeného obsahu na různých platformách. Čtenáře tištěných novin na existenci on-line verze upozorňuje upoutávka s QR kódem umístěná na titulní straně.

Výsledky:

Zvýšený odběr novin ve stojanech umístěných v prostorách společnosti Metrostav.

Za první měsíc existence online verze si noviny v elektronické podobě prohlédlo více než 1 000 unikátních uživatelů.

Weblinky:

<http://noviny.metrostav.cz/>