
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Výročka jinak aneb magazín spACCes

Projekt byl navržen a proveden pro:

Accolade Holding

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Visualio, Accolade Holding

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - časopisy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Splavec

Firma/organizace: AMI Communications

Stručné shrnutí projektu:

Výroční magazín spACCes oslní nejen formou, ale především obsahem. Kvalitně zpracovaný tisk v ruce nikdy neomrzí, a kdo hledá plátek, který je nabitý těmi nejdůležitějšími informacemi o byznysu i každodenním životě lidí z české jedničky v segmentu investicích do průmyslových nemovitostí, nesáhne s ním vedle. Prostě B2B komunikace výročních „výsledků“ v novém a přesto s krásou tiskové kvality.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem bylo vytvořit netradiční tiskový materiál, který atraktivní a kreativní formou představí celoroční dění v Accolade směrem ke všem klíčovým partnerům společnosti. Ukázat, že Accolade není pouze lídr v oblasti investic do moderní infrastruktury na českém a středoevropském trhu, ale každý rok vypráví zajímavé příběhy svých zaměstnanců, partnerů, nájemců, investorů i neziskových, sportovních a kulturních organizací, které česká investiční skupina podporuje.

Strategie:

Vzhledem k tomu, že se jednalo o první číslo magazínu, bylo třeba představit především příběh skrývající se za vznikem Accolade, dosavadní historii a hlavní hodnoty společnosti. Tato témata nejlépe reprezentuje příběh Milana Kratiny, který společně s týmem talentovaných mladých lidí vybudoval jedničku na trhu investic do průmyslových nemovitostí na českém trhu. Společně s myšlenkou podílet se na další průmyslové revoluci postupují magazínem případové studie šetrné výstavby, příběhy zaměstnanců i úspěšných nájemců působících v parcích Accolade. Pro mnohé neznámý segment se díky tomu odhalil v tom nejlepším světle. Vše směřovalo za jedním: Čtenář se bude skrze příběh Accolade cítit součástí dalšího milníku v rámci průmyslové revoluce a modernizace podnikání nejen v ČR, ale také ve střední Evropě.

Nástroje a aktivity

Pokud chcete komplexně, věrohodně a atraktivně představit společnost široké veřejnosti, nejlépe to uděláte přes příběhy, které se jich přímo dotýkají. Proto se v magazínu spACCes najde opravdu každý. Nadšenec do byznysu, udržitelného přístupu, vědy, sportu, kultury i netradičních příběhů z prostřední průmyslových nemovitostí. Když se to pak vše zabalí do nápadité, hravé a moderní grafiky. Nemůžete to dopadnout špatně.

Výsledky:

Díky magazínu spACCes jsme vykročili ze šedé zóny výročních zpráv a firemních magazínů. Obchodní partneři, nájemci, investoři, zaměstnanci, jejich přátelé a kamarádi i mnoho dalších. Ti všichni si mohli přečíst o všem zajímavém, co se nejen v Accolade, ale i v segmentu investic do infrastruktury pro moderní podnikání za uplynulý rok událo. Celkově měl magazín téměř 10 000 unikátních čtenářů napříč 4 evropskými trhy a dle početných dotazů na datum vydání letošního čísla je jasně vidět, že na tento exkluzivní plátek se minimálně jednou ročně bude těšit opravdu každý.