

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

H&P magazín &#8211; moderní firemní časopis s důrazem  
na aktuální obsah

Projekt byl navržen a proveden pro:

HAVEL & PARTNERS

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

HAVEL & PARTNERS

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - časopisy, III.3 Firemní publikace -  
brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Dvořáková

Firma/organizace: HAVEL & PARTNERS

**Stručné shrnutí projektu:**

Silná stránka HAVEL & PARTNERS je v kvalitním obsahu, přičemž poptávka po něm výrazně stoupla v souvislosti s pandemií koronaviru. Vytvořili jsme proto moderní interaktivní magazín, který pokrývá aktuální celospolečenská a ekonomická témata a trendy. Atraktivní obsah je zasazený do moderního layoutu, který hojně využívá infografické prvky a velkoformátové fotografie. Součástí magazínu jsou také informace o HAVEL & PARTNERS. Magazín vychází 2x ročně v CZ a EN s distribucí do celého světa.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem bylo vytvoření magazínu, který bude svým obsahem i formou konkurovat těm nejlepším firemním i zpravodajským časopisům a který je využitelný jak při přímém kontaktu s klientem, tak i v digitálním prostředí. Záměrem přitom bylo distribuovat klientům nejen marketingový obsah, který posiluje brand H&P, ale především poskytnout jim přidanou hodnotu v podobě velmi kvalitního obsahu s manažerským přesahem - komentáře, tematické články, rozhovory, tipy či analýzy.

Cílovou skupinou H&P magazínu jsou především klienti a obchodní partneři HAVEL & PARTNERS. Jsou mezi nimi zástupci 100 z 500 největších světových společností podle publikace Fortune 500 a cca 50 společností zařazených do žebříčku největších českých firem Czech Top 100, dále nejvýznamnější čeští i slovenští podnikatelé a investoři, sportovci, umělci, ale také špičkové globální advokátní kanceláře ad.

**Strategie:**

Díky komplexním službám ve všech oblastech práva i oborech podnikání může H&P z vlastních zdrojů vyprodukovat obsah mimořádné šíře i kvality. Na tvorbě se zároveň podílí PR profesionálové s dvacetiletou zkušeností z médií. Právě pro široký záběr a kvalitu obsahu je magazín od prvního čísla mimořádně dobře hodnocený a poptávaný ze strany cílové skupiny.

**Nástroje a aktivity**

H&P magazín rozesílá advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS v online formě na více než 20 tisíc kontaktů v ČR a SK a přes 23 tisíc zahraničních emailů. Součástí je též tištěná distribuce a rozdávání magazínu na schůzkách či eventech (náklad činí 4000 ks CZ a 1500 ks EN mutace). Součástí propagace je i online kampaň s více než 1 mio impresí.

**Výsledky:**

V době pandemie, kdy byla upozaděna řada klíčových marketingových a BD aktivit kanceláře (eventy, zahraniční cesty ad.), se stal magazín naprosto klíčovým marketingovým nástrojem a významně přispěl k posílení marketingové komunikace H&P.

Online: open rate i CTR je několikanásobně vyšší než je průměr na trhu.

Pro svůj kvalitní obsah, grafické zpracování i zcela mimořádný distribuční seznam je H&P magazín poptávaný ze strany klientů též s žádostí o možnost inzerce či participace na obsahu.

Vynikající zpětnou vazbu pak zaznamenala EN mutace v zahraničí u globálních advokátních kanceláří, ratingových agentur a médií (na vyžádání lze doložit). Některé na základě magazínu oslovili H&P s žádostí o navázání spolupráce.

PR a marketing je nedílnou součástí úspěchu H&P přičemž rok 2020 uzavřela kancelář jako nejúspěšnější v historii. Firma rostla obrátově i personálně, navýšil se i počet klientů, a to zhruba o čtvrtinu.

**Weblinky:**

[https://www.havelpartners.cz/wp-content/uploads/2020/12/HP\\_EN\\_magazine\\_II\\_2020\\_online.pdf?utm\\_source=news&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=hp-magazin-2-EN-2020-12-02](https://www.havelpartners.cz/wp-content/uploads/2020/12/HP_EN_magazine_II_2020_online.pdf?utm_source=news&utm_medium=email&utm_campaign=hp-magazin-2-EN-2020-12-02), [https://www.havelpartners.cz/wp-content/uploads/2020/11/HP\\_CZ\\_magazin\\_II\\_2020\\_online-1.pdf](https://www.havelpartners.cz/wp-content/uploads/2020/11/HP_CZ_magazin_II_2020_online-1.pdf),  
<https://www.havelpartners.cz/druhe-vydani-hp-magazinu/>,  
<https://www.havelpartners.cz/havel-partners-predstavuje-prvni-cislo-sveho-noveho-hp-magazinu/>