
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Výroční zpráva CSR ČSOB

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace - výroční zprávy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Nelly Roudová

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Každoročně ČSOB informuje o společenské odpovědnosti. Rok 2020 byl v mnohých ohledech nečekaný, covid-19 změnil svět. Kromě toho, že dobrovolnictví a podpora neziskového sektoru by mělo logicky v krizi ustoupit jiným prioritám, nebylo fyzicky možné rozjeté projekty realizovat jako dřív. V ČSOB stojí a padají CSR projekty na zaměstnancích, kteří jim věnovali a doteď věnují tisíce hodin. Na jejich počest, jsme se tak rozhodli zprávu vytvořit s nimi a ukázat, že CSR v ČSOB rozhodně neustoupí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Výroční zpráva ČSOB o společenské odpovědnosti každoročně informuje zaměstnance, veřejnost i klíčové stakeholdery o oblastech podpory a vlastních projektech. Pro ČSOB je ale CSR součástí firemní filozofie a nehodlá z toho slevovat i přes probíhající krizi. Cílem tak bylo neinformovat pouze seznamem projektů a částkou podpořených organizací. Zpráva si vzala za cíl ukázat veřejnosti, stakeholderům i zaměstnancům, že navzdory krizi, jsou projekty společenské odpovědnosti nedílnou součástí podnikání banky. Úkolem v těžké době je být oporou – zaměstnancům, klientům i společnosti.

Strategie:

V ČSOB projekty CSR, a mnohdy i fungování partnerů z neziskového sektoru, stojí a padají na zaměstnancích, kteří věnují každoročně neuvěřitelné množství volného času právě těmto projektům. Společenská odpovědnost je součástí DNA každého z nich, a tedy celé skupiny ČSOB. Proto jsme se rozhodli vytvořit výroční zprávu s nimi, o nich i pro ně. Pod konkrétními kapitolami garanti projektů, konkrétní ambasadoři i jejich postřehy a komentáře. Autentičnost se tak stala klíčovým atributem výroční zprávy, což podtrhuje i fakt, že zpráva vyšla pouze on-line, nezatažující životní prostředí.

Nástroje a aktivity

Protože primárním účelem výroční zprávy je informovat o výsledcích, i my jsme se rozhodli zprávu opřít o čísla. A to doslova. Každou kapitolu jsme spojili s jedním číslem. To jsme dali do rukou našim ambasadorům a fotka byla na světě. Nutné informace jsme doplnili o pohled zevnitř, komentáře a osobní postřehy zapojených zaměstnanců. Autentičnosti dodalo také zapojení TOP managementu banky.

Výsledky:

Pro nápad celkového konceptu výroční zprávy CSR se podařilo nadchnout všechny zaměstnance, včetně nejvyššího vedení. Každý se ze svých projektů zapojil, a podařilo se tak ukázat, že za každým číslem, za každou investovanou hodinou i korunou, stojí konkrétní lidé a jejich úsilí.

Weblinky:

<https://www.csob.cz/portal/documents/10710/619935/csob-csr-2019-cz.pdf>