

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

LMC Ročenka

Projekt byl navržen a proveden pro:

LMC

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Boomerang Communicatio

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Valentová

Firma/organizace: Boomerang Communication

**Stručné shrnutí projektu:**

Nová, v pořadí druhá Ročenka, vydaná v nákladu 1000 výtisků. Je určená pro leadery českého HR a obecně trhu práce. Letošní ročenka zareagovala na aktuální pandemickou situaci a jejím hlavním tématem se stala Změna. Podařilo se jí shromáždit jinde nevídané množství dat, rozhovorů, analytických materiálů a zábavy a propojit je ve smysluplný a atraktivní výstup. Obsah i zpracování ročenky si vysloužily ještě širší ohlas než loni a počet stáhnutí elektronické verze několikrát převýšil ten loňský.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem projektu bylo vytvořit prémiové tištěné médium s vysokou kredibilitou na trhu určené pro vybranou a specifickou cílovou skupinu. Dále dostat k této skupině relevantní a užitečné informace a posílit povědomí o LMC jako o leaderovi trhu. Vznikl hodnotný a čtivý materiál, týkající se současnosti oboru HR a jeho stavu v době Covidu. Strategii publikace bylo vytvořit prémiový produkt, o který se budou zajímat i nepravidelní čtenáři a konzumenti (nejen) HR obsahu. Cílovou skupinou Ročenky LMC jsou CEO's, další vysocí manažeři a šéfové HR oddělení zásadních klientů a potenciálních klientů LMC.

**Strategie:**

Ročenka zajišťuje zvýšení brand awareness, propojení LMC a jednotlivých produktů, udržení kontaktů se stávajícími klienty (CARE), oslovení potenciálních klientů (SEE + THINK). Je počítáno i s dalším pokračováním, které bude vycházet 1x ročně ve stejnou dobu.

**Nástroje a aktivity**

Tištěná ročenka byla cílenou distribucí na cílovou skupinu rozdistribuována jako vánoční dárek LMC. Dvě onlinové verze (pro PC a pro mobilní zařízení), vydané 2 měsíce po tištěné, se stahovala po tisících a uživatelé si je stahují i nadále. Znovu dochází ke stahování i ročenky předchozí - z loňského roku.

**Výsledky:**

Zájem o tištěnou verzi ročenky byl vysoký u všech oslovených skupin. Obdarovaní ročenku chválili, a ti, na které se nedostalo, po ní hlasitě volali. Stahování e-verzí předčilo všechny nastavené cíle a stále pokračuje. Přestože jde o materiál poměrně úzce profesně profilovaný, stáhlo si jej 3.743 zájemců (k 28. 2. 2021).

Níže je odkaz na stránky, kde jsou ke stažení obě online varianty. PDF přikládám v souboru. Primární verze je verze tištěná a v případě zájmu jsme připraveni ročenku zaslat v tištěné podobě.

**Weblinky:**

<https://magazin.lmc.eu/nova-rocenka-lmc-stahnete-si-nejobsahlejsi-zpravu-o-trhu-prace>