

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

E-shopové listy

Projekt byl navržen a proveden pro:

KNIHY DOBROVSKÝ

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

KNIHY DOBROVSKÝ

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Svobodová

Firma/organizace: KNIHY DOBROVSKÝ

Stručné shrnutí projektu:

Propagace, emoce a pořádná dávka literatury. To jsou E-shopové listy. E-shopové listy, svým vzhledem připomínající klasické retro noviny, jsou ideálním formátem pro všechny nadšené čtenáře, kteří si chtějí udržet přehled o knižních novinkách. Mažou představy o klasických reklamních letáčích, které na vás vypadnou z objednané zásilky. Naše noviny totiž přinášejí exkluzivní informace, články o zajímavých knižních sériích či rozhovory s českými i světovými autory.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo vytvořit graficky zajímavý a poutavý propagační materiál, který bychom mohli přikládat k e-shopovým objednávkám a pravidelně tak informovat naše zákazníky o novinkách z knižního trhu. Zároveň byl kladen důraz na vysokou efektivitu a návratnost investice, protože je ročně vytisknuto více než 500 000 výtisků.

Strategie:

Místo klasického letáku s výpisem novinek jsme se vydali originálnější cestou - vzhled retro novin má zaujmout zákazníka na první pohled a přimět ho začíst se do samotného obsahu. Podle toho byl zvolen i vhodný papír. E-shopové listy jsou tvořeny nejrůznějšími články a pravidelnými rubrikami (podobně jako v případě klasických novin), jako je například fejeton, Knižní předpověď či sloupek "Fenomén". V některých vydáních jsou také slevové kupóny na nákup v e-shopu nebo speciální kupón, který lze uplatnit i na našich prodejnách. Jedná se o exkluzivní slevy, které nikde jinde nejsou dostupné.

E-shopové listy se obměňují pravidelně dvakrát měsíčně, aby obsahovaly vždy co nejaktuálnější informace o knižních titulech. Počet stran je zvolen tak, aby bylo dosaženo optimálního poměru vůči nákladům.

Nástroje a aktivity

E-shopové listy jsou přikládány k e-shopovým objednávkám na e-shopu [KnihyDobrovsky.cz](http://KnihyDobrovsky.cz). Náklad je vyšší než 500 000 výtisků ročně.

Výsledky:

Výrazné zvýšení prodeje prezentovaných titulů, výborný ohlas čtenářů, zvýšení pozitivního vnímání značky Knihy Dobrovský, jako specialisty s tradicí.