
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kniha Metrostav 50

Projekt byl navržen a proveden pro:

Metrostav a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Metrostav a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Hainzová

Firma/organizace: Metrostav a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Výpravná publikace na téměř 400 stranách představuje 50 let historie společnosti Metrostav. Z mnoha tisíc projektů, které Metrostav úspěšně realizoval, vybírají autoři prostřednictvím dobových fotografií ty nejvýznamnější a doplňují je o poutavý text popisující dané časové období. Kniha je dárkem pro zaměstnance firmy a obchodní partnery, díky kterým se Metrostav stal největší stavební společností v ČR. Kniha je součástí jubilejní kampaně zastřešené sloganem Je na čem stavět.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo vyjádřit poděkování zaměstnancům a obchodním partnerům, kteří se podíleli na úspěchu firmy, a také připomenout Metrostav jako lídra českého stavebního trhu, který má díky svým projektům zásadní vliv na proměnu stavební kultury České republiky. Na přípravě knihy pracoval široký tým autorů a pamětníků téměř dva roky a byla vydána právě u příležitosti 50 let založení společnosti. Smyslem projektu bylo na jednom místě soustředit reprezentativní portfolio toho nejlepšího, co Metrostav za dobu své existence realizoval, a také touto cestou poděkovat všem, kteří svou prací přispěli k růstu a úspěchu společnosti od jejího založení až do současnosti. Proto kniha představuje i seznam patentů, jejichž autory jsou zaměstnanci, strom života mapující změny organizační struktury a nejvyššího vedení, schéma realizací pražského metra nebo časovou osu s odkazy na historické události v jednotlivých fázích vývoje společnosti.

Hlavní cílovou skupinou publikace jsou stávající zaměstnanci společnosti Metrostav, i ti minulí sdružení ve firemním Senior klubu, a obchodní partneři, kteří se posledních 50 let nejvíce podíleli na realizaci klíčových projektů. Kniha je však zajímavá i pro představitele státní správy, zástupce odborných organizací, architektky, památkáře, historiky, sociology i různá zájmová sdružení mapující proměny Prahy i České republiky.

Strategie:

Poděkování všem, kteří se během 50 let podíleli na úspěchu Metrostavu na domácím i zahraničním trhu, připomenutí a zmapování padesátileté historie lídra českého stavebního trhu.

Nástroje a aktivity

Cílená distribuce publikace zaměstnancům, obchodním partnerům, zástupcům odborných organizací. Původní plán na křest knihy v rámci výročního eventů zhatila protiepidemická opatření, stejně tak, jako osobní předání tohoto dárku zástupci Metrostavu řadě VIP osobností z obchodní a odborné sféry. Kniha vyšla v lednu 2021 dvojjazyčně v elektronické verzi, česká pak v 6 000 výtiscích tiskem, anglická tištěná verze se připravuje.

Výsledky:

Kniha sklídila pozitivní ohlasy jak od zaměstnanců, tak od obchodních partnerů Metrostavu. Již po dvou měsících od první distribuce se uvažuje o dotisku.

Weblinky:

<https://www.metrostav.cz/cs/mts50>, <https://www.metrostav.cz/en/mts50>