
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

125 let ŠKODA AUTO: Mistři svého řemesla (příloha ŠKODA
Mobilu)

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Boomerang Communication

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace - brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Brynda

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Stručné shrnutí projektu:

V roce 2020 si automobilka připomněla významné jubileum 125 let od svého vzniku. Při této příležitosti vznikla řada komunikačních aktivit připomínajících klíčové milníky v její historii a legendární automobily. V interní komunikaci jsme se rozhodli zaměřit na zaměstnance, kteří značku od samého počátku utvářejí. Bez jejich umu, nadšení a vynalézavosti by se ŠKODA AUTO nestala tak úspěšnou společností, jakou v současnosti je. V příloze Mistři svého řemesla popisujeme vývoj vybraných profesí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Noviny ŠKODA Mobil určené všem zaměstnancům ŠKODA AUTO každoročně doplňujeme o přílohy k mimořádným událostem. Často jde o představení nového modelu nebo významné výročí. Při příležitosti výjimečného jubilea 125 let od vzniku firmy jsme tak přemýšleli, jak uchopit, abychom se neubírali tradiční cestou komunikace zaměřené na historické milníky a legendární automobily.

Strategie:

K výročí 125 let firmy vyšlo mnoho tiskových zpráv a příběhů a byla doprovázena řadou marketingových aktivit. Většina komunikace se soustředila na historické milníky a legendární vozy. V interní komunikaci jsme samozřejmě nic z toho nevynechali a v našich kanálech pravidelně vycházely tematické články. Rozhodli jsme se také připravit mimořádnou přílohu zaměstnaneckých novin, avšak chtěli jsme se vydat jinou cestou než kolegové z externí komunikace a marketingu a zároveň se odlišit od přílohy, kterou jsme před 5 lety připravili ke 120. výročí. Zaměřili jsme se na zaměstnance, ale tentokrát z pohledu profesí, které v automobilce od jejího založení po současnost vykonávali.

Nástroje a aktivity

Pro přípravu přílohy zaměřené na profese bylo nejprve důležité ve spolupráci s archivem zmapovat jejich vývoj. Jaké profese byly potřeba v minulosti, jak se jejich role ruku v ruce s pokrokem proměňovala, které vymizely a které v průběhu let vznikaly. Prostřednictvím kolegů v archivu a kanálů interní komunikace jsme následně oslovili zaměstnance a hledali současníky, ale především pamětníky vybraných profesí.

Netradiční byl i ŠKODA Mobil, ve kterém příloha vyšla. Většina jeho obsahu se věnovala nejen výročí 125 let, ale také dílčím výročím, které v daném roce oslavily například nářadovna (120 let), poprodejní služby (100 let), ale třeba i dceřiná společnost ŠKO-ENERGO, která je hlavním dodavatelem energie pro automobilku (25 let). Obsah novin i přílohy tak byl vzájemně provázán a výpovědi současných i pamětníků byly zahrnuty v obou publikacích. Čtenáři si tak mohli přečíst o truhlářích, klempířích, nástrojařích, ale například i o netradičních povoláních, jakými v automobilce byli železničář nebo zahradník. Na poslední stranu přílohy jsme pak připravili zábavný kvíz zaměřený na profesní mluvu, která ke každodennímu životu na pracovištích vždy patřila.

Výsledky:

Výtisky s přílohou byly rychle vybrány ze stojanů a zaměstnanci je u nás dále poptávali. Pro velký úspěch byl vytištěn i snížený náklad anglické verze (normálně pouze online). Na webu dosáhla příloha 6 509 unikátních zobrazení a ŠKODA Mobil, v němž byla vložena, pak 32 132.

Weblinky:

<https://www.skodamobil.cz/cz/125-let>, <https://www.skodamobil.cz/en/125-years>, <https://www.skodamobil.cz/cz/07-2020>, <https://www.skodamobil.cz/en/07-2020-EN>